**Estudio de los Motivos Ocupacionales e Intereses Profesionales**

**Study of Occupational Motives and Professional Interests**

**María del Carmen Aguilar Rivera** 1

**María Guadalupe Oneto** 2

**Vanesa Elena Correia** 3

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Resume\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

El presente estudio tuvo como objetivo, conocer las relaciones entre los motivos ocupacionales y los intereses profesionales, de un grupo de estudiantes de la escuela media (211). Para tal fin, se les administró el Cuestionario de Motivos Ocupacionales (C.U.M.O) y el Cuestionario de Intereses Profesionales (C.I.P). Se llevaron a cabo correlaciones y se estudiaron las diferencias de medias, de los motivos y los intereses teniendo en cuenta el sexo, siendo dichas diferencias no significativas. Con respecto a los motivos prevalece el de Satisfacción, mientras que el de Dependencia, es el menos elegido. Con respecto a los intereses, prevalecen en primer término los concernientes al área humanística, siguiéndole las ciencias sociales y las básicas.

**Palabras Clave***:* Motivos ocupacionales, Intereses profesionales, Orientación vocacional.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Abstract\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

The present study had as an objective know the relations between the vocational motives and the interests of a group of students of the (211) middle school . For this purpose, the Occupational motives Questionnaire (C.U.M.O) and the Professional Interests Questionnaire (C.I.P) were administered. Correlations were carried out and the differences of means, motives and interests were studied taking into account sex, these differences being not significant. With regard to the reasons, Satisfaction prevails, while Dependency is the least chosen. With regard to interests, those concerning the humanistic area prevail in the first place, followed by the social and basic sciences.

**Keywords***:* Occupational reasons, Professional interests, Vocational orientation.

Fecha recepción: 23/08/2021 Fecha aceptación:13/12/2021

1 Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA)

1 Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA)

1 Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA)

**INTRODUCCION**

El presente trabajo estudia las relaciones entre los motivos ocupacionales y los intereses profesionales, de un grupo de jóvenes, que han llevado a cabo un proceso de orientación vocacional-ocupacional en una institución educativa de nivel medio. Entendiendo por este último, como la intervención intencional, cuyo propósito es ayudar a aquellos sujetos, que se encuentran o se encontrarán en situación de elegir y decidir, su lugar en el mundo del trabajo o en los estudios correspondientes, como parte de la construcción de sus proyectos futuros (Ulloa de Costaet al.,2005).

La elección de una carrera o una profesión es un problema sustancial de la existencia humana, la cual, se ve influida por varios factores y es el resultado de un proceso de autoconocimiento (León Mendoza y Rodríguez Martínez, 2008; Rodríguez-Muñiz, Areces, Suárez Álvarez, De la Roca y Cueli, 2016). Compromete lo más íntimo de la persona, dado que es una dimensión donde se conjugan aspectos internos, como la identidad personal y aspectos externos respecto de ella: el mundo en el que se vive, las carreras, las profesiones y los trabajos que existen, junto a las posibilidades que se ofertan.

Diversas investigaciones se ocuparon en señalar, la influencia de determinados tipos de motivaciones, en la elección de estudios universitarios. Es por ello, que se definirá a la motivación vocacional, como el conjunto de necesidades físicas, psicológicas, valores y modelos conscientes o no, que orientan la conducta humana hacia el logro de una meta, siendo en este caso, la elección de una carrera y la inserción en la vida universitaria o en una ocupación. El conjunto de motivos remite a los fines que se transforman en metas a alcanzar (Aguilar-Rivera, 2012).

Los motivos son el motor de la acción y sin estos, la vocación pierde fuerza, se diluye, se debilita, ya que este motor es, el *porqué* de la conducta. Según Bonelli (2006) preguntarse por la motivación vocacional, es preguntarse por *el porqué* de la búsqueda, y en esa pregunta surgen las respuestas referidas a los intereses, aspiraciones, valores, a la personalidad total. Por su parte, Huertas y Agudo (2003) sostienen, que los motivos tienen la estructura de esquemas o guiones de acción, que se activan en función de los contextos y de las características subjetivas (creencias, estilos, autoestima de las personas). Varían según los entornos socioculturales en que son adquiridos; forman parte de patrones culturalmente aceptados, son compartidos según los entornos socioculturales y son reelaborados por los sujetos.

En España, diversas investigaciones, coinciden en señalar la influencia de determinados tipos de motivaciones, en la elección de estudios universitarios. Diferentes estudios sobre estudiantes procedentes de los grados de Psicología, Biología y Derecho (Candela, 2008; Gámez y Marrero, 2000- 2003; López, González y Rodríguez, 2009) mostraron como los mismos, habían tomado la decisión vocacional, de acuerdo a cinco factores: afiliación e interés por las relaciones, logro y prestigio, poder e influencia, superación de problemas afectivos y motivación extrínseca, cuyo valor explicativo varió en función de la población.

Skatova y Ferguson (2014) diseñaron y aplicaron un cuestionario denominado: “*Motivations Influencing Course Choice: MICC*”, el cual contemplaba los cuatro tipos de motivaciones más influyentes, en la elección de una carrera universitaria: motivación altruista (*helping motivation*), motivación de logro y prestigio (*career motivation*), motivación intrínseca (*intrinsic motivation*) y motivación de poder (*loafing motivation*). Estos autores comprobaron que cada una de estas motivaciones, tenía mayor o menor poder predictivo en la toma de decisiones, según el tipo de carrera elegida.

Rodríguez-Muñiz et al., (2016) construyeron y validaron un instrumento para ser aplicado en el Bachillerato, en el cual se contemplaron cuatro grandes tipos de motivaciones: motivación altruista, motivación de logro y prestigio, motivación intrínseca y motivación de poder. Participaron 2005 estudiantes (46.10% hombres y 53.90% mujeres) de segundo curso de Bachillerato con edades comprendidas entre los 17 y los 24 años (M = 17.56; DT = .77). La nueva escala presenta adecuadas propiedades psicométricas y ha posibilitado comprobar qué tipo de motivos, tienen un mayor peso en la elección de estudios universitarios. Las motivaciones intrínsecas asociadas con las preferencias personales de los estudiantes, fueron las más destacadas. Sin embargo, motivaciones de tipo extrínsecos, tales como, la tradición familiar o la facilidad de la carrera, fueron las que menos intervienen en la elección de un determinado grado universitario.

Tamayo Lopera, Céspedes Correa, López Restrepo & Valencia Torres (2018) presentaron los resultados del estudio orientado a determinar la correspondencia, entre la carrera cursada por los estudiantes de primer semestre de la Institución Universitaria de Envigado (IUE) y los resultados obtenidos, por medio de la prueba de Orientación Vocacional CHASIDE. Se realizó un estudio descriptivo, cuantitativo y transversal. Se aplicó la prueba de Orientación Vocacional CHASIDE y un cuestionario sociodemográfico a una muestra de 216 estudiantes de una institución universitaria, pertenecientes al programa de Psicología, Ingeniería Electrónica, Ingeniería de Sistemas, Tecnología de Desarrollo de Sistemas de Información, Derecho, Contaduría Pública, Administración de Negocios Internacionales, Administración Financiera y Mercado. Los resultados arrojan una mayor participación de los hombres (114) con respecto a las mujeres (100). Según los resultados, la correspondencia con respecto al interés por el programa académico cursado fue del 58.3% y con respecto a la aptitud fue del 44.4%. Se encontró que de todos los programas académicos que participaron en la investigación, únicamente, a la mayoría de los estudiantes de Administración de Negocios Internacionales les corresponde el interés y la aptitud con su carrera. Según los resultados obtenidos, se puede concluir que alrededor de la mitad de los estudiantes de primer semestre, que participaron en la investigación, no tienen claras las motivaciones vocacionales, por las cuales eligieron el programa académico que cursan y una misma proporción, no tiene conciencia de sus capacidades para enfrentar las demandas del programa académico elegido.

García- Ripa, Sánchez- García y Rizquez (2018) investigaron los motivos de elección de estudios, con el propósito de establecer perfiles motivacionales diferenciados, en estudiantes universitarios de nuevo ingreso a la Universidad Católica Argentina (UCA). Se diseñó y validó un cuestionario ad hoc, organizado en tres escalas de motivación: (1) Motivos de superación profesional y altruismo; (2) Búsqueda de prestigio y solvencia económica y (3) Motivos de evitación. El cuestionario se aplicó a la totalidad de los estudiantes ingresantes a la UCA en el curso académico 2013-2014 (1.156 estudiantes de diferentes disciplinas). Los resultados permitieron establecer la existencia de cinco grupos diferenciados de estudiantes y obtener un modelo predictivo de clasificación, destinado al diseño de acciones de orientación, que tengan en cuenta sus motivaciones y necesidades en un contexto determinado.

Muy ligado a los motivos están los intereses, que son conscientes y conocidos por las personas. La palabra interés proviene del latín *inter-esse* que significa *estar entre.* Evolucionan según las edades y etapas del desarrollo.

La problemática de los intereses, ha sido examinada por investigadores del comportamiento vocacional, ya que estos se relacionan significativamente con la estabilidad y el compromiso de las personas con su ocupación y trabajo (Pérez, Pàssera, Olaz y Osuna, 2005). Por otra parte, han sido analizados exhaustivamente, por los estudiosos del comportamiento vocacional, ya que se estima que un conocimiento adecuado de esta dimensión de la motivación vocacional permite revelar el grado de satisfacción, que una persona sentirá con el desempeño de una ocupación o profesión.

Se puede afirmar, que los intereses constituyen las tendencias del sujeto hacia las metas deseadas en los distintos ámbitos de su desarrollo: personal, académico, vocacional, profesional.

Castaño López-Mesas (1983) refiere que los intereses profesionales son estados motivacionales estables caracterizados por:

1) despertar la *atención,* y dirigirla hacia ciertos objetivos y actividades.

2) ante los que se experimenta un sentimiento de agrado o desagrado.

3) provocan, en consecuencia, una *actitud* favorable (atracción) o desfavorable (rechazo).

4) conducen finalmente hacia las actividades y objetos atractivos o de evitación de los rechazables

Diversas investigaciones destacan la importancia del estudio de los intereses profesionales y vocacionales, como ser el de Martínez-Vicente y Segura (2014) cuyo objetivo fue obtener una visión actual, de cómo están configurados los intereses vocacionales y profesionales en alumnos de educación secundaria en España. Se aplicó el Cuestionario para la Orientación Vocacional y Profesional EXPLORA (Martínez-Vicente y Santamaría, 2013) a una muestra de 3.123 alumnos de secundaria y Bachillerato. Los resultados obtenidos permiten concluir, que existen diferencias de sexo en las elecciones. Mientras que las mujeres marcan preferencia por los campos Social-Asistencial y Artístico-Creativo, en los hombres los dos campos más elegidos son el Técnico-Manual y el Empresarial-Persuasivo.

El estudio de Haro Castro (2018) se orientó a analizar la relación existente entre la motivación y los intereses vocacionales en estudiantes, de quinto año de secundaria de dos colegios estatales, ubicadas en el distrito de Los Olivos (Perú). La muestra estuvo formada por 299 estudiantes que cursaban el quinto año de secundaria, siendo 214 de una institución pública de la policía nacional y 85 de una institución pública regular. Se emplearon las pruebas “Escala de motivación M-L 1996” e “Inventario de intereses vocacionales y ocupacionales CASM83-R”. Se halló como conclusión que no existe relación significativa entre los tipos de motivación (de filiación, de poder, y de logro) y los intereses vocacionales de los estudiantes de quinto año de secundaria. Además, respecto a la motivación, los resultados indicaron que los participantes, obtuvieron mayores puntajes en la motivación de filiación, seguida por la motivación de logro y la motivación de poder; mientras que, al considerar los intereses vocacionales, los más resaltantes fueron, en primer lugar, los de ciencias sociales, seguido por los de arte, de lingüística, de ciencias de la comunicación, de ciencias naturales y de institutos armados.

Si bien, existen estudios descriptivos correlacionales del Cuestionario de Motivos Ocupacionales (C.U.M.O) con otros instrumentos, no se encuentran estudios de ambos presentados en el presente informe.

Surgen preguntas que se refieren a si prevalecen motivos ocupacionales e intereses profesionales según el sexo de los participantes y si la presencia de ciertos motivos se relaciona con áreas de intereses específicas, siendo este el objetivo del presente estudio. Según las respuestas a estos interrogantes se podrán llevar a cabo acciones de orientación en el grupo participante.

**METODOLOGÍA**

La presente investigación aplicada, intentó conocer las motivaciones ocupacionales e intereses profesionales, en un contexto en particular y aportar conocimientos sobre las variables planteadas para brindar mayor conocimiento en relación al tema (Hernández Sampieri, Batista y Collado, 2014).El presente es un trabajo de investigación con enfoque cuantitativo, siendo el tipo de estudio descriptivo-correlacional. Se aplicaron medidas correspondientes a la estadística descriptiva e inferencial, como ser frecuencias, medias y desviaciones típicas, coeficiente de correlación Rho de Spearman, el alfa de Cronbach, la prueba U de Mann Whitney.

**Participantes**

La muestra es de tipo no probabilística intencional. Está compuesta por 211 estudiantes de cuarto año de y quinto año nivel medio, 178 (84,36%) provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C.A.B.A) y 33 (15.64%) de la Provincia de Buenos Aires. Con respecto a la edad, 50 participantes (23,7%) tienen 16 años, 118 (59,9%) 17 años y 43 estudiantes (20,4%) 18 años. La media de la edad es de 16,96, la desviación estándar es de 664, mínima 16 y máxima 18. Con respecto al sexo, 83 (41,7%) fueron varones y 123 (58,3%) mujeres.

**Instrumentos**

En el presente trabajo se utilizaron dos cuestionarios argentinos: el de Motivos Ocupacionales (Migone de Faletty y Moreno, 2015) y el Cuestionario de Intereses Profesionales (Fogliatto 1991). Ambos tienen su propia escala de valoración de los datos.

El Cuestionario de Motivos Ocupacionales (C.U.M.O) tiene cuarenta y cinco ítems, con un formato de tipo Likert de cinco opciones, donde 1= No le doy importancia *para elegir mi carrera u ocupación* y 5= Es totalmente importante *para elegir mi carrera u ocupación*.

Tiene en cuenta cinco grupos o escalas de Motivos:

*Altruismo (A)* Motivos altruistas: característicos de las personas que insertan la elección vocacional,

dentro de un marco de valores, en el cual procuran el bien común. Se inclinan por ayudar a los demás, por lo que la profesión, estaría al servicio de mejorar la vida de los seres humanos.

*Dependencia (D)* Motivos de dependencia infantil, son propios de las personas que eligen necesitando la aprobación de los padres o adultos significativos. Se someten o se subordinan a las personas que tienen autoridad y de las cuales ellos dependen. Buscan aprobación y el afecto de las mismas.

*Satisfacción en la tarea o laboral (S)* Estos motivos hacen referencia a los logros personales. Son personas que buscan el enriquecimiento individual en el ejercicio de la profesión u ocupación, enfatizan el desarrollo personal y el logro de experiencias favorecedoras de un desempeño laboral.

*Éxito y Prestigio Social (E)* las personas en las cuales prevalecen los motivos de éxito y prestigio social, eligen carreras que impliquen el logro de éxito, valoración personal, tener y ejercer autoridad y reconocimiento social.

*Ansiedad ante el Futuro. (A)* Son motivos en los cuales prevalecen el temor y la preocupación. Las personas que poseen estos motivos, realizan elecciones en las que pretenden protegerse de eventuales riesgos, dificultades y problemas futuros. Valorizan las carreras como un instrumento para afrontar el futuro.

El Cuestionario de Intereses Profesionales (C.I.P) es una prueba autoinforme, que responde a las características de la población estudiantil argentina. Está conformada por 150 afirmaciones que corresponden a quince escalas. Los orientados deben elegir entre las afirmaciones con tres puntuaciones posibles: Me agrada (3), Me es indiferente (2) Me desagrada (1). Se suman los puntajes de los ítems pertenecientes a cada escala y se pasan a percentiles (Fogliatto et. al., 2003).

Las escalas del presente instrumento son: Cálculo, Físico- Químico, Construcción, Tecnológica, Geoastronomía, Bioagropecuario, Biosanitario, Asistencial-Educacional, Jurídico-Político, Económico-Administrativo, Comunicación Social, Humanístico -Cultural, Artístico-Plástico, Artístico-Musical y Lenguas Extranjeras que a continuación se detallan:

La distribución de las escalas del CIPP por áreas de conocimiento, arroja como resultado tres áreas:

- Área Humanística: Comunicacional, Humanística, Artístico Plástico, Artístico Musical y Lenguas Extranjeras.

- Área de las Ciencias Sociales: Asistencial-Educacional, Jurídico- Político, Económico- Administrativo, Biosanitaria.

- Área de las Ciencias Básicas: Cálculo, Fisco- Química, Construcción, Tecnológico, Geoastronomía, Bioagropecuaria.

**Procedimiento**

Se recolectaron los datos de forma virtual. Se utilizó una plataforma de encuestas en línea, que fue programada de manera que no fuera posible contestar más de una vez desde un mismo dispositivo (computadora, tableta, celular, etc.). El tiempo promedio necesario para completar los cuestionarios fue de 50 minutos. La participación fue voluntaria y anónima y las respuestas fueron recabadas durante el lapso de 30 días. Antes de comenzar con la encuesta, los participantes leyeron el encabezado con el consentimiento informado, que cumple con los lineamientos para el comportamiento ético en las Ciencias Sociales y Humanas establecidos por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de Argentina (Res. D. N° 2857/06), en el que se les informaba acerca de los propósitos de la investigación.

**Análisis de datos**

Los cuestionarios de Motivos Vocacionales y el de Intereses Profesionales se aplicaron por medio de la herramienta google form. Se utilizó el paquete estadístico SPSS, versión 21, para el tratamiento de los datos obtenidos.

El Alpha de Cronbach del C.U.M.O es de .817 en la escala total, y el del C.I.P es de .868. Ambos índices, permiten afirmar que las escalas son confiables.

Las medias generales del grupo de 211 estudiantes, para las escalas del Cuestionario de Motivos vocacionales revelan lo siguiente:

La escala de *Satisfacción* es la más elevada (*M* 4,22, *DS* .56) e implica que los adolescentes buscan desarrollarse de manera individual para lograr un enriquecimiento personal y experiencias significativas en su desempeño laboral.

Le sigue la dimensión *Ansiedad ante el* *futuro* (*M* 3,64, *DS* ,70), la cual destacaría el hecho de que suelen manifestarse una combinación de miedo, preocupación y esperanza a la hora de realizar su elección vocacional u ocupacional.

La escala de *Altruismo* se encuentra en tercer término (*M* 3,31 *DS* 1,10), los sujetos que optan por ella, al realizar la elección vocacional, se orientan hacia la mejora de la calidad de vida de otros seres humanos y beneficiar a la sociedad, mediante el ejercicio de su ocupación o profesión.

La dimensión *Éxito y Prestigio* (*M* 3,18 *DS* ,74) se encuentra en cuarto lugar, hace referencia a que los adolescentes, en menor medida, tienden a elegir carreras que permitan lograr valoración, éxito y prestigio social, mediante la búsqueda de logros materiales, como así también realizar tareas que le brinden reconocimiento social.

Por último, *Dependencia* (*M* 2,09 *DS* ,80), demostrando así que los adolescentes tienden a incluir poco a sus padres u personas significativas a la hora de realizar la elección vocacional u ocupacional, en búsqueda de aprobación por parte del otro.

Tabla 1:

*Medias Generales del CUMOO*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | N | Media | Desviación |
| Éxito | 211 | 3,18 | ,78 |
| Futuro | 210 | 3,64 | ,70 |
| Altruismo | 210 | 3,31 | 1,10 |
| Dependencia | 210 | 2,09 | ,80 |
| Satisfacción | 210 | 4,22 | ,56 |
|  |  |  |  |

Para saber si las diferencias de medias entre varones y mujeres eran significativas, se recurrió a la prueba U de Mann Whitney, mostrando que no son significativas las diferencias entre mujeres y varones.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Sexo | Medias | D T | *Sig* |
|  |  |  |  |  |
| Satisfacción | Mujer (121) | 4,22 | .53 | .963 |
| Varón (88) | 4,21 | .59 |  |
| Ansiedad ante el futuro | Mujer (121) | 3,60 | .67 | .391 |
| Varón (88) | 3,67 | .73 |  |
| Altruismo | Mujer (121) | 3,39 | 1,12 | .251 |
| Varón (88) | 3,21 | 1,08 |  |
| Éxito y prestigio | Mujer (121) | 3,16 | .746 | .323 |
| Varón (88) | 3,21 | .848 |  |
| Dependencia | Mujer (121) | 2,03 | .776 | .204 |
| Varón (88) | 2,18 | .836 |  |

Tabla 2:

*Diferencias entre mujeres y varones*

Las áreas de intereses profesionales, ciencias sociales, básicas y humanísticas, se componen cada una con cinco escalas del Cuestionario de intereses profesionales.

El área humanística posee la media más elevada (2,69) evidenciando que los intereses prevalecientes de estos jóvenes son los de las humanidades, como ser carreas ligadas a la comunicación social, las artes musicales y plástica, las lenguas extranjeras la filosofía y la historia entre otras.

En segundo término, se encuentran los intereses relacionados con las ciencias sociales (2,38) como es la asistencia a personas desde lo psicológico como lo físico, el servicio social, las leyes y la administración de empresas, la producción agropecuaria entre otras. Por último, el área menos elegida es la de las ciencias básicas, la cual contempla carreras que estudian el universo, el cálculo, la física y la química.

Tabla 3:

*Áreas*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | N | Media | Desviación |
| Ciencias Sociales | 211 | 2,38 | 1,32 |
| Ciencias Básicas | 211 | 1,86 | 1,18 |
| Humanística | 211 | 2,69 | 1,67 |

Se recurrió a la prueba U de Mann Whitney para saber si las diferencias entre las medias de las mujeres y la de los varones eran significativas arrojando índices que informan, la no significación entre las medias de las mujeres y los varones.

Tabla 4:

*Áreas elegidas*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Media D S N Sig. | | | | | |
|  | | | | | |
| Ciencias Sociales | mujer | 2,35 | 1,38 | 123 | .561 |
|  | varón | 2,43 | 1,25 | 88 |  |
| Ciencias Básicas | mujer | 1,79 | 1,19 | 123 | .059 |
| varón | 1,96 | 1,16 | 88 |  |
| Humanística | mujer | 2,62 | 1,55 | 123 | .999 |
| varón | 2,79 | 1,82 | 88 |  |

Las correlaciones presentadas son negativas con el motivo de satisfacción y positiva con Altruismo y el Área humanística. Por lo cual, se puede inferir que cuando estos jóvenes eligen carreras de dicha área se guían por el altruismo, o sea, por el afán de trabajar para los otros, y en la elección de carreras sustentadas en el mejoramiento de la calidad de vida. El motivo de Altruismo correlaciona negativamente con el área de las Ciencias Básicas, en consecuencia, con carreras que alientan la exploración del universo la física la química, y el cálculo.

El motivo de satisfacción, que se sustenta en alcanzar logros personales, enriquecerse y desarrollarse, correlaciona negativamente con las carreras de las ciencias básicas y ciencias sociales, lo que significa que cuando la satisfacción mueve al joven que elige, no priorizará carreras de estas dos áreas.

Tabla Nº5:

*Correlaciones entre las áreas de intereses y los motivos vocacionales*

|  |
| --- |
| Altruismo Dependencia Éxito Satisfacción Futuro |
| Área Humanística 200\*\*  *p.*000 |
| Área Cs. Básicas -292 \*\* -205\*\*  *.p* 000 *p .*003 |
| Área Cs. Sociales -166\*  *p.* 016 |

**DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Desde el 2006, la Orientación Vocacional en la Argentina está contemplada en la Ley de Educación Nacional (Ley nº 26.206). A partir de dicha normativa, la escuela secundaria es obligatoria y ofrece a los estudiantes un ciclo básico y otro orientado, con el fin de prepararlos para su futuro, reforzando las materias orientadas más afines a distintos ámbitos de inserción académica- universitaria y laboral.

Es por ello, que dicha Ley, ubica la orientación vocacional, académica y profesional-ocupacional, como un derecho que tiene todo alumno/a, dentro del ámbito escolar, para posibilitar su inserción en el mundo del trabajo y la prosecución de otros estudios. Para lograr cumplimentar con este derecho, las escuelas de nivel medio, incluyen obligatoriamente dentro de su Proyecto Educativo y Curricular, la planificación de la orientación vocacional y profesional, de forma transversal a los contenidos curriculares, y a fin de posibilitar la adecuada atención a las necesidades de orientación de sus estudiantes.

En este contexto, cobra especial importancia, conocer los motivos e intereses de los estudiantes del nivel medio, que orientan su elección hacia una u otra profesión, para establecer mecanismos que contribuyan a regular y anticipar su actuación en su futura trayectoria formativa (González Maura, 2004).

Si bien, existen estudios descriptivos correlacionales del C.U.M.O, con otros instrumentos de exploración diagnóstica, no se ha encontrado ninguna, donde se presente este cuestionario y el Cuestionario de Intereses Profesionales en un mismo informe.

A partir del Kuder, test de intereses vocacionales, se establecieron correlaciones con el C.U.M.O que tuvieron como objetivo, la validación convergente de algunas de las escalas de la prueba (Moreno y Migone de Faletty, 2015). Se observó una correlación entre la escala de Altruismo (C.U.M.O) y la escala de Servicio Social (KUDER). También se correlacionaron positivamente, la escala de Trabajo en Oficina (KUDER) con la escala de Éxito y Prestigio, mientras que se encontró baja correlación con la de Dependencia.

En otro estudio conformado por setenta varones y ciento noventa y cuatro mujeres estudiantes de las universidades privadas y estatales de Santa Fe y Paraná (Argentina) se encontraron diferencias significativas, según el sexo mediante el análisis multivariado. Los varones mostraron promedios más bajos en Altruismo y más altos en Éxito, respecto a las mujeres (Moreno y Migone de Falety, 2015).

En el presente estudio, en relación a las motivaciones el motivo más elevado, es el de Satisfacción, mientras que el más descendido es el de Dependencia. Se puede inferir que estos jóvenes eligen estudiar, por el afán de seguir desarrollándose y lograr crecimiento personal y no presionados por la familia o por las figuras de autoridad. Si bien, las medias respecto a los motivos entre los varones y mujeres, también se presentan en el siguiente orden: Satisfacción, Ansiedad ante el futuro, Altruismo, Éxito y Prestigio y Dependencia, las diferencias entre dichas medias no son significativas.

Con respecto a los intereses, las áreas de mayor interés recaen en las carreras humanísticas, siguiéndoles las de las ciencias sociales y por último las de las ciencias básicas. Este dato es relevante en esta población, ya que al generarse la etapa de información dentro del proceso de Orientación Vocacional, centrada en la exploración y búsqueda de conocimiento objetivo de la realidad académica y laboral, se prestará atención a las carreras, oficios, profesiones, que componen cada área de interés, mediante distintas acciones, como ser visitas a las casas de altos estudios, entrevistas a profesionales, charlas informativas y estudio de los planes de estudio, etc.

Respecto a las relaciones que se presentaron entre los intereses y los motivos vocacionales, las que aquí se obtuvieron son negativas y una positiva. Se destaca la correlación negativa entre el área de Ciencias Básicas y Ciencias Sociales y el motivo de Satisfacción, pudiéndose afirmar que cuando este grupo de estudiantes elige, lo hace valorando el desarrollo personal, pero se aleja de las carreras incluidas en estas áreas.

Por otra parte, prevalece correlación positiva entre Altruísmo y el área Humanística. Esto permitiría indicar que, para este grupo de estudiantes, tanto el ayudar a los demás como el mejorar la calidad de vida, motivarían la elección de carreras pertenecientes a las humanidades.

El estudio aquí presentado posee ciertas limitaciones, tal como el hecho de ser una muestra pequeña que debe ser acrecentada a futuro. Para ello, sería enriquecedor recolectar datos en instituciones educativas de gestión pública y privada. Así mismo, se infiere que el hecho de que los participantes de la muestra sean adolescentes de 4to año de nivel medio, puede haber influido en los resultados, dado que aún se encuentran en una etapa de incertidumbre y búsquedas, alejados temporalmente aún del momento de elección de carrera, que suele realizarse promediando su último año de estudios secundarios.

**Referencias Bibliográficas**

Aguilar-Rivera, M.del C. (2012). Motivos de elección de carrera universitaria y metas a futuro de un grupo de estudiantes universitarios. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social,* *1*(1).

Bonelli, A. (2006). *La Orientación Vocacional como proceso.* Buenos Aires: Bonum.

Candela, C. (2008). *Motivaciones y expectativas profesionales. Análisis desde la perspectiva de género* (Tesis doctoral). Universidad de Valencia. Disponible en: http://roderic.uv.es/handle/10550/15419.

Castaño López-Mesas, C. (1983). *Psicología y orientación vocacional.* Madrid: Pirámide.

Fogliatto, H. (1991). *Cuestionario de Intereses Ocupacionales Computarizado. Manual.* Buenos Aires: Guadalupe.

Fogliatto, H., Pérez, E., Olaz, F. y Parodi, L. (2003). Cuestionario de Intereses Profesionales Revisado. (CIPI-R). Análisis de sus Propiedades Psicométricas. *Evaluar*, (3), 61-75.

Gámez, E., & Marrero, H. (2003). Metas y motivos en la elección de la carrera universitaria: un estudio comparativo entre psicología, derecho y biología. *Anales de Psicología*, *19*(1), 121-131. [http://www.um.es/analesps/v19/v19\_1/1 2-19\_1.pdf](http://www.um.es/analesps/v19/v19_1/1%202-19_1.pdf) .

Gámez, E., y Marrero, H. (2000). Metas y motivos en la elección de la carrera de Psicología. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción, (3)*, 5-6.

García –Ripa, M.I., Sánchez-García, M.F. y Risquez, A. (2018). Perfiles motivacionales de elección de estudios en estudiantes universitarios de nuevo ingreso *Universitas Psychologica*, 17(3).

González Maura, V. (2004). *La orientación profesional y currículum universitario. Una estrategia educativa para el desarrollo profesional responsable*. Barcelona: editores LAERTES.

Haro Castro, N. (2018). *Motivaciones e intereses vocacionales en estudiantes del quinto año de secundaria de los colegios estatales en el distrito de los Olivos* (Tesis de grado). Universidad de Ricardo Palma. Disponible en: <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/2317>.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. D. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6° Ed.). México: Ed. Mc Graw Hill Education.

Huertas, J. A. y Agudo, R. (2003). Concepciones de los estudiantes universitarios sobre la motivación. En Monereo, C. y Pozo, J. I. (eds.) *La universidad ante la nueva cultura educativa. Enseñar y aprender para la autonomía.* Madrid: Síntesis.

Kuder, E. y Frederic, G. (2008). *Cuestionario General de Intereses. Forma E. Manual.* Buenos Aires: Paidós.

[León Mendoza, T.](http://pepsic.bvsalud.org/cgi-bin/wxis.exe/iah/?IsisScript=iah/iah.xis&base=article%5edlibrary&format=iso.pft&lang=p&nextAction=lnk&indexSearch=AU&exprSearch=LEON+MENDOZA,+TERESA+DE) & [Rodriguez Martinez , R](http://pepsic.bvsalud.org/cgi-bin/wxis.exe/iah/?IsisScript=iah/iah.xis&base=article%5edlibrary&format=iso.pft&lang=p&nextAction=lnk&indexSearch=AU&exprSearch=RODRIGUEZ+MARTINEZ,+RAFAEL). (2008).El efecto de la orientación vocacional en laelección de carrera**.***Rev. Mex. Orient. Educ. 5*(13), 10-16.

Ley de Educación Nacional, N.º 26.206, 2006.

López, M. D., González, A. y Rodríguez, L. M. (2009). Motivaciones de Carrera, Creencias irracionales y Competencia personal en Estudiantes de Psicología. *Revista de Enseñanza de la Psicología:* *Teoría y Experiencia, 5*(1), 50-63.

Martínez Vicente, J.M., Segura, I.M. (2014). Características de los Intereses Vocacionales en alumnos de educación secundaria evaluados a través del Explora. *Revista INFAD de Psicología, 3*(1). <https://doi.org/10.170607/ij.odaep>.

Martínez-Vicente, J. M. y Santamaría, P. (2013). *Manual EXPLORA. Cuestionario para la orientación vocacional y profesional.* España: TEA.

Migone de Faletty, R. y Moreno, E. J. (1999). *Cuestionario de Motivaciones Ocupacionales* (C.U.M.O). Universidad del Salvador, Instituto de Investigaciones Psicoantropológicas.

Moreno, J. E. y Migone de Faletty, R. (2015). *Claves para la evaluación y orientación vocacional.* Buenos Aires: Lugar Editorial.

Pérez, E., Pássera J., Olaz, F. y Osuna, M. (2005). *Orientación, información y educación para la elección de carrera.* Buenos Aires: Paidós.

Rodríguez-Muñiz, L. J., Areces D., Suárez Álvarez, J., De la Roca, Y. y Cueli, M. (2016). Fuentes de información que utilizan los estudiantes de bachillerato en la elección de carrera universitaria. *Psicothema, 28*(3), 253-259. DOI: 10.7334/psicothema2016.76.

Skatova, A., & Ferguson, E. (2014). Why do different people choose different university degrees? Motivation and the choice of degree. *Frontiers in Psychology*, *5,* 1-15. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2014.01244>.

Tamayo Lopera, D., Céspedes Correa, A., López Restrepo, S. y Valencia Torres, M. (2018). Correspondencia entre la carrera cursada y resultados del test CHASIDE en una muestra de estudiantes universitarios del primer semestre. *Revista Psicoespacios*, *12*(21), 87-105. Recuperado de: <http://revistas.iue.edu.co/revistasiue/index.php/Psicoespacios/article/view/1099/1367>.

Ulla de Costa, Z., Lenarduzzi, Z., Chapero, M. L., Bojarsky, G. Nadalich, S. y Correa, B. (2005).Orientación vocacional y sistema educativo en la Provincia de Entre Ríos. *Ciencia, Docencia y Tecnología,* (30), 49-89.