

PROMOCIÓN DE LAS COMPETENCIAS SELLO INSTITUCIONAL EN LA UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA: PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA.

Mg. Diego Méndez González
Universidad de Playa Ancha – Orientador Educacional

Resumen

El artículo presenta la investigación realizada sobre la promoción de las Competencias Sello Institucional en la Universidad de Playa Ancha (UPLA) desde la perspectiva de estudiantes de psicología. Utilizó un enfoque fenomenográfico, mediante entrevistas en profundidad para comprender cómo estas competencias eran integradas a su formación. Los resultados señalan que los estudiantes identifican diversas instancias de promoción de competencias, destacando la importancia de la práctica profesional, la necesidad de mejorar los recursos y el apoyo institucional para fomentar la innovación y el liderazgo. Las conclusiones subrayan que, aunque existen espacios de promoción efectiva, persisten desafíos en la implementación de estrategias que fortalezcan estas competencias en el proceso formativo. Esto evidencia la importancia de seguir explorando y mejorando las prácticas educativas en la UPLA.

Palabras clave: Competencias Sello Institucional, Percepción estudiantil, Promoción de competencias.

Abstract

This article presents the research conducted on the promotion of Institutional Seal Competencies at the University of Playa Ancha (UPLA) from the perspective of psychology students. A phenomenographic approach was used, through in-depth interviews, to understand how these competencies were integrated into their training. The results indicate that students identify various instances of competence promotion, highlighting the importance of professional practice and the need to improve institutional resources and support to foster innovation and leadership. The conclusions emphasize that, although there are spaces for effective promotion, challenges persist in the implementation of strategies that strengthen these competencies in the training process. This highlights the importance of continuing to explore and improve educational practices at UPLA.

Keywords: Institutional Seal Competencies, Student Perception, Competence Promotion

Introducción

La formación integral en la educación superior va más allá de la adquisición de conocimientos disciplinares, también incluye el desarrollo de competencias genéricas esenciales para enfrentar los desafíos del mundo actual. En este contexto, muchas universidades chilenas definen un conjunto de competencias sello que reflejan los valores y principios que desean inculcar en sus egresados (Universidad de Talca, 2023; Universidad de Chile, 2021; Universidad Técnica Federico Santa María, s.f; Universidad Santo Tomás, 2021; Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, 2018; Universidad de Santiago De Chile, 2014). En la Universidad de Playa Ancha (UPLA), estas competencias se conocen como Competencias Sello Institucional (CSI) y tienen como objetivo formar profesionales líderes, socialmente responsables, creativos, con una sólida valoración de sí mismos y de los demás con un fuerte compromiso ético.

Sin embargo, existen pocos estudios que exploren cómo los estudiantes perciben la efectividad de la promoción de estas competencias dentro de su formación. Esta investigación se centró en los estudiantes de psicología de la UPLA, que cursaron su décimo semestre en 2023, con el objetivo de comprender cómo experimentaron la promoción de las CSI a lo largo de su formación, especialmente después de haber completado su ciclo académico y práctico, incluida la práctica profesional en los espacios universitarios.

Para alcanzar este objetivo, se utilizó un enfoque interpretativo con una metodología cualitativa y un diseño fenomenográfico. Esto permitió explorar las percepciones de los participantes a través de entrevistas semiestructuradas. Los resultados de la investigación contribuyen a entender la realidad de la promoción de las CSI en la UPLA, ofrecen perspectivas sobre la efectividad de las estrategias de promoción de competencias genéricas y proporcionan una base para reflexionar sobre la mejora de los procesos formativos en esa Universidad y en otras instituciones de educación superior.

Marco Teórico

Las universidades chilenas, incluida la Universidad de Playa Ancha, se destacan por su diversidad académica, que abarca desde humanidades hasta ciencias exactas, permitiendo a los estudiantes elegir carreras que se alineen con sus intereses y objetivos profesionales. Este entorno de diversidad, no sólo fomenta la educación integral, sino que también, fortalece el compromiso

institucional con la investigación y el desarrollo social, contribuyendo al bienestar de las comunidades a través de programas de extensión y vínculos comunitarios.

Dentro de esta realidad, el enfoque por competencias adquiere un papel fundamental en la formación del estudiantado. Este modelo educativo está diseñado para responder a las demandas actuales de la sociedad, buscando desarrollar tanto competencias genéricas como específicas, para garantizar que los graduados se inserten eficazmente en el mercado laboral. En este sentido, las competencias se consideran elementos esenciales que integran conocimientos teóricos, habilidades prácticas y capacidades actitudinales, promoviendo un aprendizaje activo y contextualizado en situaciones reales (López, 2016).

La UPLA, en particular, ha implementado las Competencias Sello Institucional, que son características distintivas que todos sus egresados deben desarrollar a lo largo de su formación. Estas competencias incluyen el compromiso ético, la autovaloración, la responsabilidad social universitaria, el pensamiento analítico y crítico, la creatividad y el liderazgo. La Universidad, además, define competencias instrumentales, centradas en habilidades de comunicación y el uso de tecnologías de la información, asegurando así que sus estudiantes no solo adquieran conocimientos, sino también habilidades prácticas esenciales para su futuro profesional. Este enfoque por competencias no solo es transversal a todas las disciplinas en la UPLA, sino que también se integra en el currículo, a través de diversas actividades formativas semestrales. Estas actividades buscan garantizar que entre el 10 y el 12% de la formación profesional de los estudiantes, esté alineada con el desarrollo de estas competencias, constituyendo la base del perfil profesional de egreso (Universidad de Playa Ancha, 2017, p.16).

Método

La investigación se centró en indagar en la promoción de Competencias Sello en la Universidad de Playa Ancha, desde la perspectiva de los estudiantes, utilizando el paradigma interpretativo. Se buscó comprender cómo los estudiantes perciben este fenómeno, a partir de sus experiencias y reflexiones. El estudio se enmarcó en el enfoque fenomenográfico, con el objetivo de describir cómo los estudiantes se relacionaron y entendieron estas competencias, sin buscar generalizar los hallazgos (Marton, 1994, citado en Manhcke, 2010).

Se seleccionaron estudiantes de la carrera de psicología, que cursaban su décimo semestre en 2023 y realizaban su práctica profesional en la universidad. La muestra se eligió por

conveniencia (Otzen y Manterola, 2017), considerando su fácil acceso y diversidad de experiencias relacionadas con las competencias.

Para recolectar los datos, se realizaron entrevistas cualitativas en profundidad, no estructuradas y abiertas (Taylor y Bogdan, 1994, p. 194), que permitieron obtener información detallada sobre la percepción de los estudiantes. Estas entrevistas siguieron una metodología cuidadosa, con preparación previa, contacto inicial, establecimiento de confianza durante la entrevista y registro detallado de los datos a través de grabaciones y notas. El objetivo fue captar una visión integral del fenómeno estudiado, que aunque no tenía como fin proponer soluciones, permitió generar algunas recomendaciones para mejorar la promoción de las Competencias Sello.

El instrumento, guion de la entrevista, se dividió en tres secciones: introducción, desarrollo y cierre. En la introducción, se recogieron datos sociodemográficos y académicos de los participantes, como su trayectoria educativa y conocimiento sobre las CSI. El desarrollo profundizó en las seis competencias: Compromiso Ético, Autovaloración, Responsabilidad Social, Pensamiento Analítico, Creatividad, y Liderazgo, explorando cómo los estudiantes perciben su promoción en la universidad. Finalmente, el cierre consolidó la información obtenida y permitió obtener una visión global de la experiencia del estudiante.

El análisis de los datos se basó en identificar categorías y subcategorías emergentes de las entrevistas, utilizando un enfoque inductivo (Casasola, 2022). Se formularon seis categorías principales que correspondían a las Competencias Sello Institucional, con varias subcategorías que agrupaban las respuestas de los estudiantes, tales como la importancia de la formación ética, la promoción de la inclusión, la responsabilidad social, el desarrollo del pensamiento crítico, la creatividad y el liderazgo.

El proceso de análisis implicó una reducción de la información para centrarse en los aspectos esenciales relacionados con la investigación (Romero, 2005). Respecto a los criterios de rigor, se utilizó el enfoque de credibilidad, consistencia, confirmabilidad y transferencia (Murillo et al., 2022). Para asegurar la credibilidad, se trianguló la información obtenida con testimonios, documentos institucionales y el marco teórico. La confirmabilidad se garantizó mediante el registro de las entrevistas en audio y video, permitiendo replicar el análisis. Finalmente, la transferencia se sustentó en una descripción detallada del contexto, métodos e instrumentos del estudio.

Resultados

A través de la investigación, se exploraron las experiencias, la relevancia, implementación y los desafíos relacionados con cada una de las seis competencias: Compromiso Ético, Autovaloración, Responsabilidad Social Universitaria, Pensamiento Analítico, Crítico y Propositivo, Creatividad y Liderazgo.

Además, los datos sociodemográficos y las preguntas relacionadas con los conocimientos generales sobre las Competencias Sello, dieron paso a la categoría *perfil del grupo y conocimientos previos*. Ésta permitió conocer que la mayoría de los participantes proviene de liceos científicos-humanistas e ingresaron a la Universidad, a través de la Prueba de Selección Universitaria (PSU). A pesar de tener una buena trayectoria académica (sin reprobaciones), los estudiantes enfrentaron obstáculos como paros, el estallido social y la pandemia, que afectaron su participación en actividades extracurriculares.

Aunque algunos entrevistados realizaron cursos sello en su formación (por ejemplo, cursos sobre prevención de drogas y salud mental), la mayoría no está familiarizados con las Competencias Sello Institucional promovidas por la UPLA. Evidencia de lo anterior es que no logran reconocer estas competencias, aunque realizaron cursos relacionados directamente con su promoción, no recuerdan o no comprenden, cómo se vinculan con las CSI. Esto sugiere una desconexión entre los cursos realizados y las competencias institucionales, lo que podría vincularse con la falta de enfoque explícito en las CSI durante estos cursos, o con el hecho de que los estudiantes los tomaron principalmente, para cumplir con los requisitos académicos.

Este hallazgo es consistente con estudios previos que sugieren que, en otras carreras de la universidad, la promoción de estas competencias es menor a lo estipulado oficialmente y no siempre se refleja en la enseñanza real (Sepúlveda, Opazo y Díaz-Levicoy, 2019).

Respecto a las categorías que se relacionan directamente con las CSI se obtiene:

Categoría 1: Competencia Sello Institucional Compromiso Ético.

Los estudiantes valoran la formación ética recibida en la carrera de psicología, destacando su importancia en su desarrollo profesional.

Subcategorías destacadas:

1. Asignaturas y Actividades Específicas que Promueven la Ética: A la voz de los estudiantes, el Compromiso Ético se integra a través de asignaturas específicas como *Moral y Ética*, talleres (como uno sobre feminismo o capacitismo) y actividades extracurriculares que

fomentan la reflexión sobre la conducta ética y el análisis de casos reales. Los estudiantes perciben que esta formación es clave para comprender las responsabilidades de su futura profesión y tomar decisiones éticas informadas.

2. Impacto del Contexto Formativo en el Desarrollo Ético: Se reconoce que la modalidad de estudio online y las movilizaciones estudiantiles (como paros y la pandemia) limitaron las oportunidades de participación, interacción y aplicación práctica de estos conocimientos, lo que afectó su desarrollo integral en este ámbito.

3. Aplicación Práctica de los Conocimientos Éticos: La aplicación práctica de los conocimientos éticos se evidencia mayormente en las prácticas profesionales, proyectos comunitarios y atención a personas en situaciones de crisis. Los estudiantes destacan que estas experiencias les han permitido poner en práctica su compromiso ético en contextos reales, reforzando su vocación de servicio.

4. Vinculación del Compromiso Ético con el Bien Común: Un punto clave es la vinculación del compromiso ético con el bien común. Los estudiantes reconocen la importancia de actuar en beneficio de la comunidad y el prójimo, lo cual es un principio fundamental en su formación. Esta conciencia social refleja una clara intención de contribuir positivamente a la sociedad, más allá del éxito personal (Riera y Sansevero, 2013)

En resumen, la formación ética en la UPLA es considerada fundamental por los estudiantes, aunque factores como la modalidad online y las dificultades del contexto formativo han influido en la plena aplicación de esta competencia. Sin embargo, se observa un fuerte enfoque hacia el bien común y la contribución a la comunidad en su futuro ejercicio profesional.

Categoría 2: Competencia Sello Institucional Autovaloración.

Las entrevistas realizadas a estudiantes de psicología de la Universidad de Playa Ancha, muestran una percepción diversa sobre la autovaloración y la igualdad de oportunidades en la institución. Si bien, se reconoce el avance en la equidad de género y la apertura a la diversidad, persisten desigualdades, especialmente en términos de accesibilidad para estudiantes con discapacidad y la discriminación hacia aquellos de bajos recursos.

Subcategorías destacadas:

1. Percepción de Igualdad de Oportunidades: Algunos estudiantes valoran la equidad en la universidad, especialmente en términos de género, destacando avances impulsados por las movilizaciones estudiantiles. Sin embargo, la accesibilidad sigue siendo un desafío,

especialmente para estudiantes con discapacidad, quienes enfrentan dificultades para acceder a algunos espacios.

2. Promoción de la Inclusión, el Pluralismo y la Tolerancia: Los estudiantes destacan la apertura de la universidad hacia diversas opiniones, creencias y personalidades. Se valoran las iniciativas, como talleres y prácticas profesionales, que promueven la inclusión y el pluralismo, lo que contribuye a una mayor tolerancia en el ambiente universitario.

3. Formación de la Autovaloración: Los estudiantes consideran que las instancias de retroalimentación, como las supervisiones de prácticas y tesinas, son esenciales para desarrollar la autovaloración y la confianza en su futura profesión. Además, asignaturas como *Desarrollo Personal* y *Práctica Mediadas*, favorecen la introspección y el análisis de su desempeño, herramientas clave para fortalecer la autovaloración.

4. Hitos que Relevan la Diversidad: La creación de la Dirección de Igualdad y Equidad de Género (DIEG) y la Unidad de Acompañamiento Estudiantil (UAE) son vistas como avances significativos para valorar la diversidad y asegurar la equidad. Sin embargo, muchos de estos cambios fueron impulsados por movilizaciones estudiantiles y no de forma orgánica desde la universidad. Los estudiantes opinan que la universidad debe asumir un compromiso más firme y continuo con la inclusión y la equidad.

Categoría 3: Competencia Sello Institucional Responsabilidad Social Universitaria.

El análisis de las entrevistas revela tres subcategorías clave sobre la responsabilidad social universitaria en la Universidad de Playa Ancha: las acciones para promover la ciudadanía y el compromiso social, la vinculación con el medio sociocultural y la retroalimentación y participación en la formación académica. Si bien, los estudiantes valoran diversas iniciativas, también señalan áreas de mejora, como la falta de mecanismos formales de retroalimentación y la limitada participación en decisiones curriculares, lo que refleja una integración incompleta de la responsabilidad social en la formación académica.

Subcategorías destacadas:

1. Acciones de la Universidad para Promover la Ciudadanía y el Compromiso Social: Los estudiantes valoran positivamente iniciativas como charlas y conversatorios sobre temas sociales (feminismo, capacitismo, etc.) y la participación de personas de la comunidad en estas actividades. Sin embargo, se identifican vacíos en la implementación de mecanismos pedagógicos más estructurados, como el aprendizaje basado en proyectos sociales o la

conformación de comunidades de aprendizaje que vinculen más profundamente a los estudiantes con los problemas sociales locales y globales. Además, se destaca la participación estudiantil en elecciones, pero el desconocimiento de otras instancias de participación es un punto crítico.

2. Vinculación con el Medio Sociocultural: Las prácticas profesionales emergen como la principal vía para que los estudiantes se conecten con el entorno social y cultural. Las experiencias en contextos reales, como centros de desarrollo comunitario, son vistas como valiosas para integrar la teoría académica con las realidades sociales. Sin embargo, algunos estudiantes mencionan que estas iniciativas no siempre están completamente posicionadas como parte integral de la formación universitaria, sugiriendo que hay espacio para mejorar la visibilidad y el enfoque de estos proyectos en la estructura académica.

3. Retroalimentación y Participación en la Formación Académica: Los estudiantes mencionan que la retroalimentación sobre su formación se limita principalmente a conversaciones informales con profesores sin un sistema formalizado de retroalimentación institucional. Además, se percibe una falta de mecanismos sistemáticos para que los estudiantes participen en la toma de decisiones sobre el currículo, aunque algunos mencionan una instancia puntual de discusión curricular que fue bien recibida, más no se mantuvo en el tiempo. La falta de espacios regulares y estructurados para la participación estudiantil en la mejora curricular es un desafío importante.

Categoría 4: Competencia Sello Institucional Analítico, Crítico y Propositivo.

El análisis de las entrevistas a estudiantes de la Universidad de Playa Ancha sobre el desarrollo de la competencia Analítico, Crítico y Propositivo revela una percepción mixta. Aunque se valora la práctica profesional, como un espacio clave para fomentar el pensamiento crítico y analítico, los estudiantes identifican varias limitaciones, principalmente relacionadas con la falta de apoyo institucional para la innovación, la escasez de recursos y la falta de modernización en la universidad.

Subcategorías destacadas:

1. Desarrollo del Pensamiento Crítico y Analítico a través de la Práctica Profesional: Los estudiantes consideran que la práctica profesional es esencial para desarrollar el pensamiento crítico y analítico, ya que en este espacio se les exige identificar necesidades y proponer soluciones sin recibir instrucciones detalladas. Se destaca la importancia de reflexionar sobre los

éxitos y fracasos durante las prácticas, lo que fomenta un análisis profundo de las experiencias vividas.

2. Oportunidades para Proponer Iniciativas: Los estudiantes mencionan algunas iniciativas propias que han propuesto, como proyectos en salud mental y en gestión emocional dentro del contexto universitario. Sin embargo, la implementación de estas iniciativas se ve limitada por la falta de recursos y el apoyo institucional. Aunque las ideas surgen principalmente de los estudiantes, la universidad no facilita una infraestructura sólida para llevarlas a cabo, lo que genera frustración y limita el alcance de las propuestas.

3. Percepción sobre la Promoción de la Innovación en la Universidad: Los estudiantes perciben que la innovación se genera principalmente desde su parte, con la universidad jugando un papel más pasivo al solo aprobar o rechazar propuestas. La falta de recursos y modernización es vista como un obstáculo para la innovación, ya que la universidad no parece estar suficientemente equipada para respaldar iniciativas que involucren avances tecnológicos o nuevos enfoques en la enseñanza. Esto afecta la motivación de los estudiantes para seguir desarrollando competencias propositivas, especialmente en un contexto cada vez más digital y tecnológico.

Categoría 5: Competencia Sello Institucional Creativo.

Las entrevistas revelan una experiencia formativa variada respecto al desarrollo de la competencia Creativo en la Universidad de Playa Ancha. Si bien, los estudiantes valoran algunas metodologías que fomentan la búsqueda de soluciones y la reflexión sobre problemas contextuales, también identifican varios aspectos que limitan el fomento de la creatividad, como la falta de claridad en la implementación de la competencia, la percepción de que las iniciativas creativas provienen principalmente de los estudiantes y un desequilibrio entre el trabajo en equipo y el desarrollo de habilidades individuales.

Subcategorías destacadas:

1. Experiencias de Desarrollo de la Creatividad: Los estudiantes resaltan metodologías que permiten la libertad para buscar soluciones creativas y elegir materiales y enfoques. Ejemplos de estas experiencias incluyen trabajos grupales y situaciones hipotéticas que promueven la creatividad. Las prácticas profesionales son vistas como espacios clave, donde los estudiantes interactúan con la comunidad y buscan soluciones innovadoras. Sin embargo, algunos sugieren que las discusiones sobre problemáticas del contexto podrían ser más dinámicas y enriquecidas.

2. **Percepción de la Promoción de la Creatividad:** La mayoría de los estudiantes perciben que la promoción de la creatividad proviene más de ellos mismos y de los profesionales en terreno que de la institución. Hay una falta de claridad sobre cómo la UPLA fomenta esta competencia en la práctica, y algunos mencionan que la universidad a menudo repite enfoques ya probados en lugar de promover ideas realmente innovadoras. A pesar de los esfuerzos de la universidad para crear espacios creativos (como en la decoración de facultades), la falta de una estrategia institucional clara y estructurada para el desarrollo de la creatividad es evidente.

3. **Desarrollo de Habilidades de Trabajo en Equipo:** El trabajo grupal es una constante en la carrera, y muchos estudiantes destacan cómo esta modalidad fomenta habilidades de organización y coordinación. Aunque se valora el trabajo colaborativo como un motor para la creatividad, algunos estudiantes sugieren que debería introducirse de manera más gradual para evitar conflictos iniciales. Además, se percibe una falta de balance entre el énfasis en el trabajo grupal y el desarrollo de habilidades para el trabajo individual, lo cual también es necesario para potenciar la creatividad a nivel personal.

Categoría 6: Competencia Sello Institucional Liderazgo

Las entrevistas realizadas a los estudiantes de la carrera de Psicología de la UPLA revelan una percepción ambivalente respecto al desarrollo de la competencia Liderazgo en su formación. Además, los estudiantes reconocen oportunidades para ejercer el liderazgo, especialmente durante las prácticas profesionales, también señalan la falta de enfoque explícito en este tema dentro del currículo formal. La mayoría de los estudiantes adquieren habilidades de liderazgo a través de la experiencia práctica y el autoaprendizaje, lo que genera una sensación de preparación insuficiente para roles de liderazgo en el futuro profesional.

Subcategorías destacadas:

1. **Oportunidades para Ejercer el Liderazgo:** Los estudiantes destacan que las prácticas profesionales son el principal espacio donde pueden ejercer el liderazgo, ya que deben tomar la iniciativa, resolver problemas y liderar proyectos. Sin embargo, critican la falta de oportunidades sistemáticas dentro de la formación académica, lo que limita el desarrollo del liderazgo a experiencias puntuales. Aunque algunos estudiantes mencionan que ciertas asignaturas ofrecieron elementos de liderazgo, la universidad no ofrece una estructura consistente para su desarrollo.

2. **Aspectos del Liderazgo Ejercidos:** Se observan diversos aspectos del liderazgo, como la resolución de problemas, la toma de iniciativa en proyectos y la planificación y ejecución de

iniciativas. Los estudiantes mencionan que han ejercido liderazgo en situaciones como la organización de materiales para el estudio grupal o la planificación de actividades comunitarias. Aunque la mayoría desarrolla liderazgo transformacional (enfocado en motivación e influencia), este desarrollo es generalmente fortuito y no respaldado por una formación teórica sólida en liderazgo, lo que limita su preparación para aplicar estos conocimientos en contextos profesionales.

3. Percepción sobre la Formación Recibida: Los estudiantes reconocen que la carrera les ha brindado oportunidades para desarrollar aspectos del liderazgo en la práctica y en espacios de participación. Sin embargo, lamentan la falta de formación estructurada en este ámbito dentro del currículo universitario. Muchos sienten que, a pesar de enfrentarse a situaciones que requieren liderazgo, no han recibido un proceso educativo formal en esta competencia, lo que les obliga a aprender de manera autodidacta o a través de la experiencia. La formación se percibe más orientada a lo comunitario o escolar, dejando de lado aspectos del liderazgo en contextos clínico.

4. Importancia del Liderazgo para la Inserción Laboral: Los estudiantes consideran que el liderazgo es esencial para destacarse en el mercado laboral, posicionarse dentro de su campo y generar cambios en su entorno profesional. Sin embargo, expresan que la formación recibida no los ha preparado adecuadamente para enfrentar estos desafíos, y muchos sienten que necesitarán realizar cursos adicionales para fortalecer sus habilidades de liderazgo. Esta brecha en la formación genera incertidumbre sobre cómo enfrentar los retos del mercado laboral.

Categoría Emergente: Perspectivas y Sugerencias de los Estudiantes

Los estudiantes reconocen la importancia de las Competencias Sello Institucional (CSI) en su formación, pero consideran que estas deben ser mejor promocionadas y aplicadas de manera más práctica. Proponen un enfoque integral y progresivo que abarque toda la formación universitaria, adaptado a las necesidades específicas de cada carrera y que impulse el desarrollo personal y profesional de los estudiantes. A continuación, se destacan las principales sugerencias de los estudiantes:

Subcategorías destacadas:

1. Adquisición de las Competencias Sello Institucional: Los estudiantes valoran el proceso formativo en la universidad como clave para el desarrollo de las CSI, aunque algunos también mencionan la influencia de experiencias previas, como la familia o la enseñanza media. Sin embargo, muchos indican que la promoción de estas competencias no es suficientemente visible

ni accesible dentro de la universidad. Se sugiere que la adquisición de las competencias debería comenzar desde el primer año y desarrollarse progresivamente a lo largo de la carrera, con un enfoque mayor en los primeros años de formación.

2. Visibilidad y Promoción de las Competencias Sello Institucional: A pesar de que existen departamentos que promueven las CSI, muchos estudiantes desconocen su existencia hasta etapas avanzadas de la carrera. Los estudiantes sugieren una mejor difusión de estas competencias y recursos disponibles para su desarrollo, evitando que se perciban como algo burocrático o administrativo. También se destaca que la promoción de las competencias debe ser más concreta y menos fragmentada, y que se debe evitar que su comprensión dependa de la interpretación individual de cada estudiante.

3. Modalidades de Promoción de las Competencias Sello Institucional: Si bien los talleres y actividades extracurriculares son mencionados como medios para promover las CSI, se cuestiona su accesibilidad y efectividad. Los estudiantes proponen que las clases y las prácticas profesionales sean los espacios más efectivos para el desarrollo de estas competencias. Además, sugieren la creación de ramos específicos en cada carrera para asegurar una promoción más adecuada de las CSI, adaptada a las particularidades de cada disciplina.

4. Reformulación y Potenciación de las Competencias: Los estudiantes proponen potenciar algunas competencias clave, como el liderazgo y la innovación, que consideran esenciales para el desempeño profesional en el mercado laboral. También sugieren incluir nuevas competencias, como el compañerismo y la solidaridad, especialmente en los primeros años, para fortalecer el sentido de pertenencia y reducir la deserción. Además, proponen que se aborde más activamente la salud mental y el autocuidado, dada su relevancia en el contexto actual.

Conclusiones

Los estudiantes valoran las Competencias Sello Institucional, pero sugieren que la universidad debe hacer un esfuerzo más enfocado en su visibilidad y promoción práctica, especialmente en los primeros años de formación. Además, proponen que estas competencias sean más específicas y adaptadas a cada carrera, y que se ofrezcan de manera progresiva a lo largo de la carrera. También enfatizan la necesidad de reformular y potenciar competencias clave como el liderazgo, la innovación y el compañerismo, para asegurar que los egresados estén mejor preparados para enfrentar los desafíos profesionales.

También, se releva una experiencia formativa desigual, donde, aunque existen iniciativas como los Cursos Sello y talleres relacionados directamente con el desarrollo de CSI, los estudiantes perciben una falta de claridad y conexión entre la teoría y la práctica. A pesar de haber realizado los Cursos Sello, los estudiantes no logran internalizar completamente las competencias, lo que coincide con otros estudios que indican que tales actividades no generan el impacto esperado (Sepúlveda, Opazo y Díaz-Levicoy, 2019; Morales y Heredia, 2021; López, González-Bello y Morales, 2023).

Los hallazgos destacan la necesidad de una mayor sistematización y enfoque explícito en la promoción de las CSI. Actualmente, su desarrollo depende en gran medida de la iniciativa individual y las experiencias prácticas, especialmente en las prácticas profesionales. Sin embargo, las competencias como el liderazgo, la creatividad y la autoevaluación siguen sin un enfoque claro y sistemático dentro del currículo formal.

Uno de los principales comentarios de los estudiantes es que, a pesar de las oportunidades externas, como las prácticas o pasantías territoriales, las competencias no se desarrollan completamente dentro del programa académico de la carrera, sino que dependen de factores externos poco controlados, lo que incidirá en el posterior desarrollo de las mismas competencias en el ámbito académico, pero también en el ejercicio profesional (Espinoza, 2015, p. 55).

A menos que por ejemplo alguien se haya metido a un hospital a hacer su práctica y haya aprendido las cosas ahí, pero de nuevo, aprendió las cosas allá, no las aprendió en nuestra carrera. Entonces creo que en ese lado va a depender más de que uno al salirse se esmere aprenda más lo que la carrera no le enseñó. (Estudiante 1, citada en Méndez, 2023) Señala una participante en relación a la formación en liderazgo.

Finalmente, se evidencia que los egresados de esta carrera en particular no adquieren las competencias de forma homogénea, ya que no todos adhieren a los mismos espacios formativos optativos (Cursos Sello, talleres, seminarios, charlas, entre otros) ni los mismos espacios prácticos, tampoco son formados por los mismos docentes, cuestionándose que todos logren el perfil de egreso mencionado por la carrera respecto a su preparación para enfrentar los desafíos de su profesión.

En conclusión, el estudio subraya la necesidad de que la UPLA defina una misión institucional clara, con lineamientos explícitos para promover las CSI de manera más integrada y progresiva a lo largo de la formación académica. También se sugiere replicar la investigación en otras carreras y explorar las perspectivas de docentes y directivos para comprender mejor los

desafíos y oportunidades de la implementación de estas competencias. Finalmente, para la carrera de psicología en particular, se sugiere la implementación de estudios longitudinales con el propósito de evaluar el impacto de las titulaciones formadas en CSI en la empleabilidad, el desempeño laboral y la trayectoria educativa posterior de los egresados.

Referencias bibliográficas

- Casasola, W. (2022). La fenomenografía como método para la investigación educativa: una propuesta metodológica para su abordaje. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8521896>.
- Espinoza, O. y González, L. (2015). Equidad en el sistema de educación superior acceso, permanencia desempeño y resultados.
- López, B., García, I., Hernández, M., López, B., López, M. y Barbies, A. (2016). El pensamiento crítico-analítico en estudiantes del área de Biología de la Universidad de Guayaquil, Ecuador. *EDUMECENTRO*, 8(3), 38-51. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742016000300004&lng=es&tlng=es.
- López, E. (2016). En Torno Al Concepto De Competencia: Un Análisis De Fuentes. Profesorado. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 20(1), 311-322.
- Mahncke Torres, M. (2010). Enfoques de aprendizaje y de estudio de los estudiantes universitarios.
- Méndez, D. (2023). *Promoción De Las Competencias Sello Institucional En La Universidad De Playa Ancha: Percepción De Los Estudiantes De Psicología* [Tesis de maestría no publicada]. Universidad de Playa Ancha.
- Morales, J. y Heredia, M. (2021). La práctica profesional como escenario de formación para aprender a convivir. *Revista Educación las Américas*, 11(1), 32-43. <https://doi.org/10.35811/rea.v11i1.138>
- Murillo, F., Hidalgo, N. y Martínez-Garrido, C. (2022). El método fenomenográfico en la investigación educativa. *RiiTE Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, 117–137. <https://doi.org/10.6018/riite.549541>

- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal Of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/s0717-95022017000100037>
- Riera, L., y Sansevero, I. (2013). El compromiso ético del estudiante universitario en las experiencias de aprendizaje-servicio. *Omnia*, 19(3), 31-42.
- Romero Chaves, C. (2005). La categorización un aspecto crucial en la investigación cualitativa. *Revista de Investigaciones Cesmag*, 11(11), 113-118.
- Sepúlveda, A., Opazo, M. y Díaz-Levicoy, D. (2019). Promoción de competencias transversales en la formación docente: actividades y evaluación. *Revista Cubana de Educación Superior*, 38(2), e13. Epub 01 de agosto de 2019. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142019000200013&lng=es&tlng=es.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. *La búsqueda de significados*. Paidós.
- Universidad de Playa Ancha. (2017). Itinerario Base De Innovación Curricular. Vicerrectoría Académica, Valparaíso.
- Universidad de Playa Ancha. (2022). Estatutos Orgánicos de la Universidad de Playa Ancha.
- Universidad de Santiago de Chile. (2014). Modelo Educativo Institucional. Versión actualizada 2013. Vicerrectoría Académica.
- Universidad de Talca. (2023). Modelo Educativo 2023. Vicerrectoría de Docencia de Pregrado.
- Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación. (2018). A la Luz de un Nuevo Modelo Educativo: Proceso de Construcción Curricular en la Universidad Pedagógica de Chile. Vicerrectoría Académica.
- Universidad Santo Tomás. (2021). Modelo de Formación de la Universidad Santo Tomás.
- Universidad Técnica Federico Santa María. (s,f). Competencias Transversales- Sello USM. Modelo de Evaluación. Dirección de Enseñanza y Aprendizaje