

**FACTORES QUE INCIDEN EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO DE VIDA:  
OPINIÓN DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA**

**Sebastián Farías Figueroa, Alejandro Sepúlveda Obrequé**

**Resumen**

El presente artículo trata sobre el proyecto de vida de estudiantes, el objetivo fue analizar qué factores inciden en la construcción de su proyecto de vida, particularmente, en estudiantes de tercero y cuarto año medio de tres establecimientos educacionales (Particular Pagado, Particular Subvencionado y Liceo Municipal), de tres comunas de la región de Valparaíso y cuáles factores son más determinantes. El método de investigación fue cuantitativo, de diseño no experimental transeccional y de carácter descriptivo. El instrumento utilizado fue la encuesta de tipo semiestructurada, aplicada vía online con muestreo de tipo accidental. Los resultados dan cuenta que el 60,5% de los y las estudiantes considera que contar con una economía familiar sana (ingresos económicos), sirve como un medio para el logro de los objetivos personales y familiares. Un 72,5% considera que la motivación (factor personal/social) es un requisito indispensable al momento de concretar metas. Se puede concluir que, según la opinión de los estudiantes, los factores que determinan la construcción de su proyecto de vida son: factores materiales, inmateriales, relevando el apoyo de los padres y la motivación intrínseca.

**Palabras clave:** proyecto de vida, economía familiar, motivación, factores personales, estudiantes enseñanza media.

**Abstract**

This article examines the life plans of high school students. The objective is to determine and analyze the factors that influence the construction of students' life plans, particularly among third and fourth-year high school students from three educational institutions (private, semi-private, and public schools) in three municipalities in the Region of Valparaíso. Quantitative descriptive methods with a non-experimental and cross-sectional design were used. A semi-structured survey was administered online through accidental sampling. Results indicate that 60.5% of the students consider having a healthy family economy (family income) is essential for achieving personal and family goals. Additionally, 72.5% of the students believe motivation (a personal/social factor) to be a crucial requirement when for goal attainment. In conclusion, according to the students' opinions, the factors determining the construction of their life plans include both material and immaterial aspects, with significant emphasis placed on parental support and intrinsic motivation.

Keywords: life plan, family income, motivation, personal factors, high school students.

### **Introducción**

Como establece D'Ángelo (2003) los proyectos de vida son la consecución de contextos sociales, motivaciones y aspectos relativos a la existencia desde el plano espiritual. Es la forma de enfrentar el futuro con las herramientas personales para tomar decisiones acertadas y que permitan integrarse de manera efectiva en sociedad. Los y las estudiantes de nuestro país están inmersos en contextos sociales, influenciados directamente por aspectos culturales y que inciden en las decisiones que tomarán a futuro.

“En su primer contacto con la cultura, el ser humano empieza a desenvolverse en contextos personales, familiares, sociales, académicos, económicos y profesionales, entre otros, con lo cual se permite cimentar cada una de sus etapas evolutivas. En la medida en

que el individuo supera dichas etapas de su desarrollo, empieza a emerger una serie de preguntas frente a su identidad—que lo definirá—y frente a aquello que desea alcanzar en su existencia” (Betancourth, 2017, p.3).

Desde la psicología, el proyecto de vida se encuentra estrechamente ligado al desarrollo mental de la persona y “la etapa de desarrollo que está viviendo, esta permite al joven delinear [o establecer] un sentido de la vida, como conjunto de objetivos mediatos que el sujeto se traza, los cuales se vinculan a las diferentes esferas de significación para la personalidad y requieren de la elaboración de estrategias encaminadas a emprender acciones en el presente, que contribuyan al logro de metas futuras” (Meléndez, 2016).

Todo lo que el ser humano establece como prioridad a futuro, tienen relación con “las particularidades de la existencia humana, que se reflejan en el conocimiento humano: un individuo tiene la capacidad de externalizar y compartir con otros miembros de su grupo social su comprensión de aquella experiencia vivida” (Vigotsky, 2000, p.197). La sumatoria de aquellas experiencias, influye en las decisiones que se toman a futuro: “El proyecto de vida representa, entonces, en su conjunto, "lo que el individuo quiere ser" y "lo que él va a hacer" en determinados momentos de su vida, así como las posibilidades de lograrlo” (D’Angelo, 1986. p.32). Los PDV del estudiantado en Chile son heterogéneos, esta heterogeneidad está estructurada por la posición social de las y los estudiantes, por la dependencia de las escuelas donde asisten, por el estado de desarrollo en el que se encuentran o por la influencia que reciben de su entorno más cercano.

“Las diferencias de oportunidades en el sistema educativo chileno no solo modifican el curso de vida objetivo de estos/as jóvenes, sino que modifican de forma profunda cómo se relacionan con sus proyecciones de vida, cómo definen sus metas, y cómo toman decisiones” (Puga, 2017).

El proyecto de vida se puede concebir como un proceso que estructura tanto las expectativas vitales como las estrategias para lograr dichos objetivos en el marco de un contexto social. “La construcción de un itinerario vital, no se puede comprender si no es con relación a las realidades de ese entorno. Por ello, este constructo personal está construido tanto por las aspiraciones como por las posibilidades de concretar estas proyecciones de vida” (García-Yepes, 2017, p.154).

En este estudio, el proyecto de vida se define como estructuras psicológicas (personalidad, valores, motivaciones, experiencias, etc.) de la persona, que se encuentran ligadas a vivencias en ambientes socioculturales (familia, escuela, amistades, trabajo, barrio, etc.), donde se aprende, experimenta y se planifica qué se va a hacer y qué se quiere hacer de cara al futuro. No se puede hablar de proyecto de vida sin analizar aquellos elementos que influyen la toma de decisiones, es así, como existen factores internos y externos, que afectan de manera positiva o negativa a la concreción de la autorrealización personal. En los proyectos de vida, el individuo establece metas a corto y largo plazo, ajustado a sus características en base a objetivos concretos y flexibles frente a los requerimientos del momento que está viviendo. Todo en función de alcanzar la autorrealización. Cuando una persona ha desarrollado un proceso de autoconocimiento y descubre su identidad o su llamado (vocación), puede construir un proyecto de vida que tenga como base la autorrealización y como resultado, la felicidad.

El Ministerio de Educación de Chile (2015) aborda el proyecto de vida, asumiendo que debe desarrollar en los estudiantes competencias necesarias para construir una proyección a futuro. En las nuevas bases curriculares de 3° y 4° Medio (2019) establecidas por dicho ministerio, se hace énfasis a la vida y carrera que debe desarrollar el estudiante con las nuevas asignaturas de profundización, indicando lo siguiente:

La construcción y consolidación de un proyecto de vida y de una carrera, oficio u ocupación, requiere la capacidad de adaptarse a los cambios para poder desenvolverse en distintos roles y contextos. Para el logro de objetivos personales, es necesario establecer metas, crear estrategias para conseguirlas, desarrollar la autogestión, actuar con iniciativa y compromiso, ser autónomo para ampliar los aprendizajes, reflexionar críticamente y estar dispuesto a integrar las retroalimentaciones recibidas (Ministerio de Educación, 2019, p. 27). En consecuencia, este trabajo pretende analizar los factores que inciden en la construcción del proyecto de vida, a la luz de la opinión de los y las estudiantes de tercero y cuarto medio y cuáles factores son más determinantes.

### **Método**

El método utilizado en la investigación se sustenta en el paradigma positivista, su alcance o profundidad es descriptiva. El objetivo fue analizar qué factores inciden en la construcción del proyecto de vida de los y las estudiantes de tercero y cuarto medio de tres establecimientos educacionales (Tabla 1) de las comunas de Viña del Mar, Quillota y La Calera de la Región de Valparaíso durante el año 2022, y cuáles factores son más determinantes. La pesquisa de datos se implementa mediante una encuesta, aplicada de manera virtual, utilizando la plataforma “Google Forms”, constituida por 31 reactivos, 27 de ellos de carácter cerrado y de selección múltiple, 4 reactivos de carácter abierto, construido sobre tres grandes variables: i) factor personal/familiar del estudiante, en la que se obtuvo datos respecto al lugar donde vive y con quienes actualmente reside. ii) aspectos económicos de la familia como ingresos/egresos y tipo de trabajo que desarrollan el o la jefe del hogar. iii) el aspecto social de la familia del estudiante, en que se involucran factores como la escolaridad del jefe de hogar, tipo de vivienda e integrantes de su

grupo familiar. La muestra de participantes fue determinada por el modelo de Krejcie y Morgan (1970).

**Tabla 1.** Participantes de la muestra

Establecimiento	Tipo de Establecimiento	Población de estudiantes	Muestra de encuestados	% de rendición
Colegio Sagrados Corazones	Particular Pagado	148	75	50,6%
Colegio Inglés de Quillota	Particular Subvencionado	127	71	55,9%
Liceo Bicentenario Complejo Educacional las Acacias	Técnico- Profesional Municipal	50	29	58%
		320	175	

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de Krejcie, R. y Morgan, W. (1970).*

Se hizo llegar, a cada estudiante, el link de la plataforma “Google Forms”, para que respondiera las preguntas. Los resultados obtenidos se vaciaron en una matriz de documento del software Excel 2019, para su posterior categorización y análisis, utilizando el programa estadístico JAMOVI 1.6.23.0. Posteriormente, se construyen las tablas y figuras necesarias para realizar su interpretación correspondiente en el mismo software Microsoft Excel 2019.

## **Resultados**

A continuación, se da cuenta de los resultados obtenidos sobre el proyecto de vida de los estudiantes de los tres establecimientos educacionales, organizados según: incidencia de los padres en el proyecto de vida, el salario familiar, situación laboral de los jefes de hogar, la comunicación del proyecto de vida, la incidencia del factor económico, la motivación para la concreción de metas y los factores que más favorecen o entorpecen el proyecto de vida.

### **1. Incidencia de los padres y las madres en la construcción del proyecto de vida (vivir con ambos padres incide en su proyecto):**

A los y las estudiantes se les hace la consulta si ellos/as consideran que vivir con ambos padres puede incidir de manera positiva en su proyecto de vida. Como se constata en la tabla 2, en el caso del establecimiento particular pagado, el 68% de los y las estudiantes indicó que: sí incide de manera positiva, mientras que un 1,3% indicó que no afecta al proyecto de vida el vivir con ambos padres.

En el caso del establecimiento particular subvencionado, el 59,1% indicó que sí incide de manera positiva vivir con ambos padres en el proyecto de vida y un 12,6% indicó que no afecta el hecho de vivir con ambos padres. En el caso de los y las estudiantes del liceo bicentenario (Municipal), el 51,7% de ellos y ellas, establecieron que: sí incide de manera positiva vivir con

ambos padres en la construcción de un proyecto de vida, mientras que 17% indicó que no afecta la presencia de ambos padres en su proyecto de vida.

**Tabla 2: Incidencia de los Padres en la construcción del Proyecto de vida.**

Colegio Sagrados Corazones (particular pagado)			Colegio Inglés de Quillota (particular subvencionado)			Liceo Las Acacias (municipal)		
sí	tal vez	no	sí	tal vez	no	sí	tal vez	no
68%	30,7%	1,3%	59,1%	28,3%	12,6%	51,7%	31,3%	17%

**Fuente: Elaboración propia.**

## **2. Comunicación de su proyecto de vida:**

Como se indica en la tabla 3, se le consulta a los y las estudiantes acerca de la comunicación sobre lo que desean realizar con sus vidas, es por ello, que se pregunta con quién ha conversado alguna vez de su proyecto de vida o lo que desea realizar a futuro. Al momento de realizar esta pregunta dentro de la encuesta, se produce un cambio paradigmático en que son los profesores u orientadores, las primeras personas que reciben los deseos de los estudiantes de cara al futuro, aunque no es así en los tres grupos de estudio. Se marca una tendencia hacia la familia y los amigos, siendo ellos, los primeros canalizadores de las necesidades, sueños y metas de los y las estudiantes.

El 70,6% de los y las estudiantes del establecimiento particular pagado habla sobre su proyecto de vida con la familia, lo sigue el establecimiento particular subvencionado donde el 64,7% indica que también la familia es receptora de los primeros pasos hacia la construcción de un futuro y lo mismo pasa con el 65,5% de los y las estudiantes del establecimiento municipal.

Los amigos(as) son los segundos receptores de las metas de los y las estudiantes. El 16% del estudiantado del establecimiento particular pagado indica que comunica su proyecto de vida a sus amigos(as), un 16,9% de los jóvenes del establecimiento particular subvencionado opta por sus amigos(as) y un 20,6% de los estudiantes del establecimiento público.

A la hora de analizar al cuerpo docente, es posible determinar que sólo el 6,6% de los y las estudiantes les transmite como primera fuente lo que desean hacer con sus vidas, mientras que en el establecimiento particular subvencionado la cifra alcanza al 11,2% y en el establecimiento municipal el 6,8%.

**Tabla 3: Comunicación del Proyecto de vida.**

Colegio Sagrados Corazones (particular pagado)			Colegio Inglés de Quillota (particular subvencionado)			Liceo Las Acacias (municipal)		
familia	amigos	profesor	famili a	amigos	profesor	famili a	amigos	profesor
70,6%	16%	6,6%	64,7%	16,9%	11,2%	65,5%	20,6%	6,8%

Fuente: Elaboración propia.

### **3. Factor Económico como una limitante:**

Como se indica en la Tabla 4, los y las estudiantes fueron consultados si ellos(as) consideran que el factor económico (ingresos) es una limitante para poder construir un proyecto de vida.

Los y las estudiantes del establecimiento particular pagado se encuentran en un fallo dividido, indican que en 41,3% que sí es una limitante el factor económico y un 40% indica que no afecta la situación económica de una familia, mientras que un 18,6% se encuentra con opinión

dividida. Los y las estudiantes del establecimiento particular subvencionado piensan de manera dispar, debido a que un 54,9% sí considera que afecta la situación económica en la construcción de un P.V., distante del 70,6% del establecimiento particular pagado. Mientras que un 14% indica que no afecta la situación económica de la familia y al compararlo con el 40% del establecimiento particular pagado, marca una tendencia que indica que la situación económica de la familia es un tema más complejo de abordar en la familia del establecimiento particular subvencionado, que en el particular pagado.

Si analizamos los resultados del establecimiento municipal, casi la mitad de los estudiantes considera que: sí es un factor la variable económica dentro de la familia con un 48,2%, mientras un 34,6% considera que quizás puede incidir y sólo un 17,2% considera que no es importante el aspecto económico de la familia. Es importante mencionar que las respuestas entregadas por los y las estudiantes del establecimiento municipal se asemejan más a la del establecimiento particular subvencionado y viceversa, que a las del establecimiento particular pagado. Es importante analizar estos datos con detención porque el dinero no juega un papel importante a la hora de construir un proyecto de vida en el establecimiento particular pagado.

**Tabla 4: Factor económico como limitante.**

Colegio Sagrados Corazones (particular pagado)			Colegio Inglés de Quillota (particular subvencionado)			Liceo Las Acacias (municipal)		
sí	tal vez	no	sí	tal vez	no	sí	tal vez	no
41,4%	18,6%	40%	54,9%	31%	14,1%	48,2%	34,6%	17,2%

**Fuente: Elaboración propia**

#### 4. Motivación para alcanzar su proyecto de vida:

La motivación es un elemento fundamental para lograr un objetivo, es por esto que se les consulta a los y las estudiantes si se encuentran motivados para concretar su proyecto de vida. Los y las jóvenes del establecimiento particular pagado indican que el 73,3% sí está motivado para realizar su proyecto de vida, sólo un 20% no está tan seguro y un 6.6% no está motivado en concretar su proyecto (cifra más alta de los tres establecimientos). En el establecimiento particular subvencionado, el 83% de ellos se encuentra motivado para construir su proyecto de vida, mientras que 16% no tiene seguridad absoluta de contar con dicha motivación y un 1% no se encuentra motivado. Los y las estudiantes del establecimiento municipal que se encuentran motivados para concretar su proyecto de vida, alcanzan el 72,5%. Los que no están tan seguros llegan al 27,5% y no existen registros de estudiantes que no estén motivados para construir su proyecto.

Analizando la tabla 5, se puede determinar que existe un grupo de estudiantes que se encuentra muy motivado para concretar su proyecto de vida, pero también existe un número importante de estudiantes que no tiene claridad de qué hacer con su vida y es importante establecer esa diferenciación. No es similar el contar con un proyecto a futuro, que estar motivado a realizarlo, si bien pueden ir de la mano, pero trabajan en las personas de manera absolutamente diferente. La motivación obedece a procesos emocionales, mientras que la claridad del proyecto de vida obedece a una planificación en base a intereses, aptitudes y múltiples motivaciones en diferentes momentos de su vida.

**Tabla 5: Motivación para lograr el Proyecto de Vida.**

Colegio Sagrados Corazones (particular pagado)	Colegio Inglés de Quillota (particular subvencionado)	Liceo Las Acacias (municipal)
---	--	----------------------------------

---

sí	no está	no	sí	no está	no	sí	no está	no
	seguro/a	sabe		seguro/a	sabe		seguro/a	sabe
73,3%	20%	6.7%	83%	16%	1%	72,5%	24,5%	0%

**Fuente: Elaboración propia.**

#### **4. Factores que favorecen o entorpecen el proyecto de vida de los y las estudiantes:**

Los y las estudiantes fueron consultados sobre cuál de los siguientes factores considera que puede entorpecer o han favorecido la construcción de su proyecto de vida, como aparece en la tabla 6. Lo positivo y que han ayudado a construir su proyecto de vida, en primer lugar, se encuentra el compromiso o apoyo de la familia, donde el 75,4% de los estudiantes de los tres tipos de establecimientos escogen esta opción. En segundo lugar, se encuentra la motivación personal, el 72,5% de los y las estudiantes considera que se deben encontrar motivados para emprender el camino de construir su proyecto de vida. En tercer lugar, se encuentra la economía familiar, el 60,5% del estudiantado considera que la economía de la familia se debe encontrar en condiciones adecuadas para que ellos puedan concretar su proyecto de vida. Para ellos(as) es importante que en el momento que se encuentren desarrollando su P.V. el o la jefe de hogar deba contar con una solvencia económica y laboral que no afecte en materia de gastos que puedan dificultar la economía familiar. En cuarto lugar, sitúan la ubicación geográfica en la que viven, considerando que el encontrarse cerca de su lugar de estudios o laboral, ayudaría a desarrollar de mejor forma su proyecto de vida, donde 55,4% se inclina por esta opción.

Cuando hablamos de los factores que pueden entorpecer su proyecto de vida, analizaremos los cuatro primeros lugares, donde se vuelve a repetir el factor socioeconómico, ya que el 34,2%

de los y las estudiantes indica que es un factor que puede determinar el hecho de que se cumpla o no su proyecto de vida. En segundo lugar, se encuentra la motivación personal y la situación económica de la familia, ambos pueden ser vistos como elementos que favorecen, pero que también pueden incidir de manera negativa en la construcción de su proyecto de vida y es por esto, que el 33,1% de los y las estudiantes se inclina por esta opción. En tercer lugar, se encuentra el autoconocimiento, donde un 31,4% del estudiantado establece que el hecho de no conocer cuáles son sus habilidades y una adecuada autoestima, pueden mermar a la hora de querer construir su proyecto de vida. En cuarto lugar, se encuentran otros factores, factores personales que varían según la mirada de cada estudiante con un 30,3%.

**Tabla 6: Factores que más inciden**

Factores que favorecen el proyecto de vida	Factores que entorpecen el proyecto de vida
--	---

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Compromiso de la familia</li> <li>● Motivación</li> <li>● Ingresos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ingresos</li> <li>● Motivación</li> <li>● Autoconocimiento</li> </ul> |
|--|--|

**Fuente: Elaboración propia.**

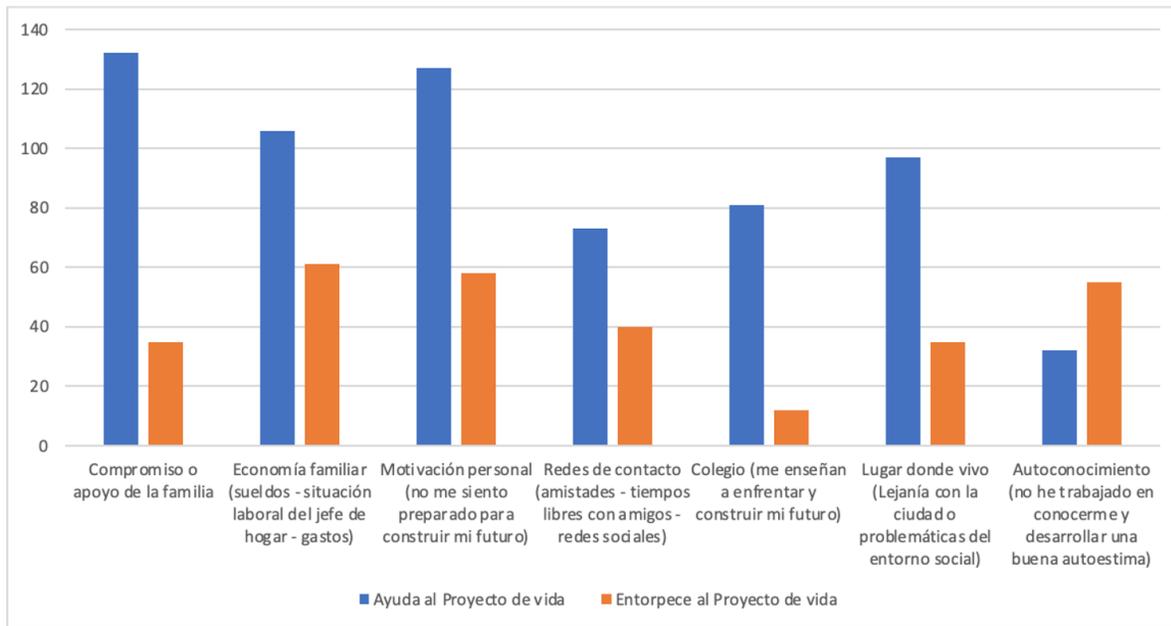


Figura 1. Factores que favorecen o entorpecen el proyecto de vida

Fuente: Elaboración propia

## Conclusiones

Se puede concluir que, según la opinión de los estudiantes de los tres establecimientos educacionales, los factores que favorecen o dificultan la construcción de su proyecto de vida son: materiales e inmateriales.

Respecto de las habilidades, sentimientos y acciones, que determinan, tanto para bien como para entorpecer su proyecto de vida, la motivación de los familiares y personas cercanas, las palabras de apoyo recibidas, preguntar por el estado de situación de sus estudios, qué ayuda necesita, reconocer sus logros, destacar las pequeñas o grandes metas alcanzadas en lo educacional y en la vida en general, permite que los y las estudiantes puedan visualizar un respaldo a su proyecto.

Independiente del camino que desean tomar, el contar con el apoyo y el respaldo familiar o cercano es de suma importancia, siendo el factor más seleccionado por ellos(as).

Junto a lo anterior, concluyen que la motivación interna es otro factor clave al momento de delinear, enfocar, elegir y concretar sus metas y desafíos. Enlazado con lo anterior, manifiestan que dificulta o fortalece su proyecto de vida, según sea el caso, tener o no poseer conocimiento cabal de su persona, esto significa, según los estudiantes, tener autoconocimiento, saber quién soy, tener claro mi propósito y mi identidad. Como también, poder mirarnos el interior del ser y saber quién soy, cuáles son mis metas, mis proyectos personales y sociales.

Las variables económicas, específicamente: el ingreso salarial del grupo familiar, la economía familiar. Disponer de recursos económicos y bienes de servicio, de manera permanente y suficiente les otorga la tranquilidad requerida para dar estructura y desarrollo a su proyecto de vida. Es importante mencionar que, dentro de los proyectos, la continuidad de estudios (Educación Superior) también es visto como una arista importante dentro de la concreción de metas y saber que la familia cuenta con los recursos para ello, también otorga tranquilidad y estabilidad emocional en la vida de los y las estudiantes. Manifiestan también, la necesidad de disponer de agua potable, luz y acceso a salud.

Finalmente, según los estudiantes, el factor que más puede entorpecer su proyecto son los recursos económicos. Puede existir una motivación y un autoconocimiento desarrollado, pero si no se cuentan con los ingresos suficientes, el proyecto quedará estancado o no se cumplirá. La sociedad neoliberal en la que están insertos los estudiantes los obliga a pagar por todos aquellos proyectos que quieran desarrollar. Emprender requiere de un capital, estudiar requiere de una matrícula y arancel, trabajar requiere de recursos para transportes y alimentación. En

consecuencia, hoy el factor económico se levanta como el principal elemento que puede afectar en un proyecto de vida, independiente el sector socioeconómico. Según publica el periódico de circulación nacional (El Mercurio, 2017) en su portal, nuestro país se ubica entre los países que tienen los aranceles más caros, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Para los y las estudiantes, es fundamental contar con el compromiso o apoyo familiar, pero este no sólo se traduce en apoyar el proyecto de vida, sino también, respaldar de manera económica aquello que quieren realizar, con el único sentido de que se puedan sentir autorrealizados y caminar en función de aquello, el resto de sus vidas.

Contar con un proyecto de vida sano, acorde al autoconocimiento y realista, habla de una autoestima sana. En el texto “Para mejorar la autoestima”, se establece que la autoestima se compone de cuatro pilares: Auto-concepto, Auto-imagen, Auto-refuerzo y Auto-eficacia. Según el autor, “serán los cuatro soportes de un “yo sólido” y saludable; y si funcionan mal, serán como los cuatro jinetes del Apocalipsis. Si fallas en alguno de ellos, será suficiente para que tu autoestima se muestre coja e inestable. Más aún, si uno solo de los jinetes se desboca, los tres restantes lo seguirán como una pequeña manada fuera de control” (Riso, 2021).

El compromiso y la motivación fortalecen la autoestima, creando proyectos de vida acorde a las realidades, las experiencias y expectativas en las que están inmersos los y las estudiantes. Es por ello, la importancia del compromiso de las comunidades educativas con sus estudiantes, el paso por una unidad pedagógica es que puedan caminar hacia la concreción de sus metas por medio de la enseñanza/aprendizaje. La orientación educacional tiene un gran compromiso con ello, su foco está en la mirada a las proyecciones académicas, personales, emocionales y sociales, que al ser trabajadas por el(la) profesor(a) jefe o tutor, por los mismos apoderados y por un proyecto

educativo que centre el énfasis en las altas expectativas y el desarrollo de un proyecto de vida, dará como resultado, estudiantes consientes de quienes son y cuál es el sentido de su vida.

### Referencias Bibliográficas

- Betancourth, S. (2017). Adolescentes creando su Proyecto de Vida Profesional desde el modelo DPC. Medellín, Colombia: *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*.
- D'Angelo, O. (1986). La Formación de Proyectos de Vida del individuo. Una necesidad social. La Habana, Cuba: *Revista Cubana de Psicología*.
- D'Angelo, O. (2003). Proyecto de Vida y Desarrollo Humano. La Habana, Cuba: CIPS.
- García-Yepes, K. (2017). Construcción de Proyectos de Vida Alternativos en Urabá. Urabá, Colombia: Estudios Pedagógicos.
- Meléndez, R. (2016). El Proyecto de Vida como categoría de interpretación en la Formación Profesional. Pinar, Cuba: *Revista de Educación Scielo*.
- Ministerio de Educación (2015). *Bases curriculares 7o a 2o Medio*. Santiago, Chile: Unidad de Currículum y Evaluación.
- Ministerio de Educación (2019). *Bases curriculares 3o a 4o Medio*. Santiago, Chile: Unidad de Currículum y Evaluación.
- Puga, I. (2017). Proyectos de vida y oportunidades en la Educación Media. Nuevas demandas sociales al sistema escolar chileno. Santiago, Chile: *Revista Virtual Scielo*.
- Ramírez, N. (2017). Chile está entre los países de la OCDE que tiene los aranceles universitarios más caros. Santiago, Chile: *Diario El Mercurio*.
- Riso, W. (2021). Guía Práctica para mejorar la autoestima.

Vigotsky, L. (2000). El Desarrollo de los Procesos Psicológicos Superiores”. Barcelona, España: Editorial Crítica. Buenos Aires, Argentina; Editorial Phronesis SAS.