

The Electronic Church in the Digital Age. Cultural Impacts of Evangelical Mass Media.

Volume 1: How Evangelical Media Shape Evangelical Culture and

Volume 2: How Evangelical Media Engage American Culture

José Antonio Abreu Colombri ¹

Universidad de Alcalá, España

abreucolombri@gmail.com

Ficha Vol. 1: Ward, Mark Sr. (Ed.). (2016). The Electronic Church in the Digital Age. Cultural Impacts of Evangelical Mass Media. Volume 1: How Evangelical Media Shape Evangelical Culture. Santa Bárbara: PREAGER. ISBN: 978144082990.

Ficha Vol. 2: Ward, Mark Sr. (Ed.). (2016). The Electronic Church in the Digital Age. Cultural Impacts of Evangelical Mass Media. Volume 2: How Evangelical Media Engage American Culture. Santa Bárbara: PREAGER. ISBN: 9781440829901

How Evangelical Media Shape Evangelical Culture

Los estudios relacionados con la comunicación especializada en temática cristiana han alcanzado su mayor desarrollo en la región norteamericana. La comunicación cristiana y el fenómeno de la Iglesia Electrónica son abordados desde un punto de vista teológico y doctrinal en los países europeos con una presencia histórica del protestantismo. Este tipo de estudios son inexistentes o prácticamente testimoniales en el resto del mundo. El editor² es uno de los más eximios representantes de este campo de

¹ Licenciaturas de Historia (2008) en la Universidad Complutense de Madrid y Periodismo (2010) en la Universidad Rey Juan Carlos. Doctor por la Universidad de Alcalá (2016) en el programa de Estudios Norteamericanos. Ciencias Sociales y Jurídicas. Ha realizado varias estancias de investigación en México y Portugal.

² Mark Ward Sr. es profesor asociado del departamento de comunicación y estudios culturales de la University of Houston-Victoria (Texas). Ha publicado una gran cantidad de libros

investigación. Toda su producción bibliográfica destaca por asentarse sobre unas bases multidisciplinares, con cuatro elementos clave: estudios culturales, historia del cristianismo, retóricas comunicativas y transformaciones sociales.

El libro fue publicado en Santa Bárbara (California) por el grupo editorial PRAEGER y los servicios de impresión de ABC-CLIO, LLC. Este primer volumen se compone de doscientas noventa y nueve páginas, repartidas en tres bloques temáticos, diez capítulos, un apartado de apéndices, un índice alfabético y un apartado con información biográfica y bibliográfica sobre el editor y los autores. Al margen de la paginación ordinaria, existe un bloque introductorio con números romanos: el índice general, la introducción del editor, los agradecimientos y el prólogo³. Cada capítulo tiene conclusiones independientes y muestra una magnífica labor de clasificación de fuentes.

En las páginas del prólogo se enfatiza sobre el esfuerzo de coordinación de trabajos académicos. Esfuerzo llevado a cabo para ensamblar un trabajo coherente y estructurado. También se hace un pequeño repaso histórico de la comunicación cristiana y de las ideas clave sobre divulgación cultural y evangelización. En los agradecimientos, el autor menciona a todas las instituciones y colectivos que han participado en el diseño general de la obra y en la recopilación de trabajos individuales. En la introducción se establece una secuencia de aportes informativos sobre los diferentes capítulos del primer volumen.

El primer capítulo está ubicado fuera del primer bloque temático; "A research Agenda for the Electronic Church in the Digital Age" es el título. Aquí se bosquejan las principales tendencias de investigación y los temas más desarrollados en el conjunto de las investigaciones relacionadas con el fenómeno de la Iglesia Electrónica. Mark Allan Stainer consigue una lograda síntesis temática, para tratar de establecer cuáles son las principales aspiraciones de las comunidades cristianas en el plano mediático, cuál es el grado de adaptación de los individuos a los nuevos soportes y canales de información digital y cómo los nuevos discursos y sermones han tenido que adaptarse a las necesidades técnicas del momento presente.

El primer bloque temático: "Constructing the Evangelical Identity"; capítulos: segundo, tercero y cuarto. En estas páginas se habla del proceso de configuración y conformación de la identidad del protestantismo reformado (baptismo-evangelismo) a través de la implementación de nuevas tecnologías de la información. La identidad provoca un profundo sentido de

relacionados con la retórica y la comunicación cristiana, de entre todas sus publicaciones destaca: *Air of Salvation: The Story of Christian Broadcasting* (1994).

³ Daniel A. Stout es profesor asociado del departamento de periodismo y estudios mediáticos de la University of Nevada. Es otro gran investigador del mundo de la comunicación y la cultura cristiana, de todas las obras que ha publicado y editado, destaca la que coeditó con Judith Bauddenbaum: *Religion and Mass Media: Audiences and Adaptations* (1996).

pertenencia a un bloque confesional y un estado de relación espiritual entre las comunidades participantes.

Deborah Clark Vance es la autora del segundo capítulo: "The Flesh and the Spirit: Communicating Evangelical Identity via 'Christian Radio'". El caso de estudio de la radio cristiana es fundamental para comprender el proceso de configuración de la cultura protestante reciente y el surgimiento del fenómeno del tele-evangelismo. La homogeneización de discursos radiofónicos es una clave para entender el surgimiento de una identidad común entre colectivos cristianos doctrinalmente divergentes.

Philip E. Wagner firma el capítulo tercero: "And on the Eighth Day, God Created TBN: Evangelical Television in the Digital Age". En este caso se habla del impacto de la irrupción de la televisión para la labor de los predicadores estadounidenses, de la gran expansión de contenidos audiovisuales a medida que se iban generalizando los nuevos usos tecnológicos y del efecto multiplicador en la creación de contenidos estandarizados para el público cristiano.

El cuarto capítulo, "The Electronic Church Goes Online: Evangelical Identity and Technology", es obra de Stephanie Bennett. Aquí se analizan las transformaciones de la tradición interpretativa y las costumbres pastorales de muchas comunidades protestantes ante la llegada de Internet a la mayoría de hogares estadounidenses. En estas páginas se habla de la tecnología digital como un factor disruptivo y se reflexiona sobre teorías y conceptos: determinismo tecnológico, el imperativo tecnológico, cibercultura, evangelismo electrónico, et cetera.

"Constructing the Evangelical Community" es el título del segundo bloque temático; capítulos: quinto, sexto y séptimo. La masa social del protestantismo reformado es muy diversa y peculiar, las grandes estrategias comunicativas han conseguido delimitar un marco comunitario, mediante la consolidación de programas y la fidelización de audiencias.

Mark H. Seignious y L. Ripley Smith son los dos autores del quinto capítulo: "Medium, Message, and Ministry: How Music Radio Shape Evangelical Culture". Aquí se pone en valor la radio y los contenidos musicales de carácter cristiano para transmitir mensajes de carácter moral y tradicional. Desde un marco de trabajo delimitado por los estudios culturales, se analiza el proceso de mediatización de la producción cultural cristiana. El entretenimiento, ligado a la tradición y a la cultura popular, se muestra históricamente como un magnífico cauce para la difusión de mensajes religiosos.

El sexto capítulo, "The Medium Is the Ministry: Televangelism and the Electronic Age Church", es obra de Brent C. Sleasman. Desde un enfoque histórico, se habla del impacto de la comunicación electrónica sobre las estrategias evangelizadoras en los Estados Unidos. La transmisión de valores, doctrinas y preceptos teológicos se ve fuertemente asistida por la experimentación de

nuevos formatos y programaciones. El fenómeno del tele-evangelismo es el principal caso de estudio y se trazan varios análisis comparativos con otros fenómenos históricos similares.

Gregory Perrault es el autor del séptimo capítulo: "Not Your Average Church: Communal Narratives in an Evangelical Video Game Guild". En estas páginas se condensan los casos de estudio más originales e inéditos, ya que se habla de videojuegos, producción audiovisual y mundo virtual. Las organizaciones eclesásticas tienen que plantear opciones de entretenimiento, para evitar que las comunidades cristianas se expongan a elementos perniciosos. En este sentido, el mundo virtual también es percibido como una nueva frontera para la transmisión de mensajes y valores.

El título del tercer bloque temático no es tan ilustrativo como en los dos casos anteriores: "Constructing the Other". En este bloque se realiza una serie de comparaciones sobre el fenómeno de la Iglesia Electrónica, en su contexto comunicativo especializado y en el contexto de medios generalistas estadounidenses.

Jason S. Wrench es el autor del octavo capítulo: "Setting the Evangelical Agenda: The Role of 'Christian Radio'". La agenda comunicativa del protestantismo reformado es analizada en estas páginas. Más concretamente, se analiza la función general de las estrategias de la radiodifusión para el establecimiento de prioridades de actuación y de creación de contenidos. El marco teórico del capítulo gravita sobre los conceptos generales de la Agenda-Setting y la comunicación especializada en temática cristiana, en uno de los planteamientos más teóricos de todo el libro.

El capítulo noveno es realizado por el editor del libro, lleva por título: "In Spirit or in Truth? The Great Evangelical Divide, from Analog to Digital". En la primera parte del capítulo se lleva a cabo una ubicación historiográfica sobre los estudios culturales y la comunicación cristiana en los Estados Unidos. Posteriormente, se reflexiona sobre las grandes lizas internas entre los gestores de la industria audiovisual cristiana y entre las grandes personalidades del tele-evangelismo, desde la revolución de las emisiones por cable hasta la Revolución Digital.

Jim Y. Trammell estudia las temáticas cíclicas; décimo capítulo: "Jesus? There's an App for That! Tablet Media in the 'New' Electronic Church". La regeneración de temas y el "reciclaje" de contenidos es una constante en la historia de la comunicación electrónica, pero están viviendo un incremento muy significativo en la actualidad, a través de los nuevos soportes digitales y la multidifusión. El autor defiende la autonomía de los diferentes canales clásicos de emisión analógica, pero habla de proceso simbiótico de contenidos en las nuevas adaptaciones digitales. El fenómeno de la mediatización de la religión conlleva la utilización de cualquier elemento cultural o documental como recurso de producción.

Los restantes apartados contienen información muy relevante para cualquier investigador interesado en el campo de la historia de la comunicación estadounidense. En el apéndice A se desarrolla una minuciosa cronología sobre la Iglesia Electrónica y sus ramificaciones institucionales; en el apéndice B se hace un repaso elemental de todas las grandes personalidades y programas de la comunicación cristiana del panorama estadounidense. El índice alfabético es bastante amplio. El aparatado dedicado a los datos de los autores es bastante útil para rastrear información académica y profundizar en algunas investigaciones previas. El lenguaje utilizado entra dentro de los límites de la corrección socio-cultural, en lo que a términos y calificativos se refiere. Es decir, los elementos lingüísticos utilizados para analizar a la gran familia del protestantismo reformado y a sus fenómenos comunicativos suelen ser de uso común en los medios de comunicación, eso no significa que estén libres de polémica. Entre organizaciones eclesiásticas existen tensiones no resueltas por los usos lingüísticos y permanentes acusaciones de instrumentalización del lenguaje. En definitiva, toda una problemática derivada de lo que algunos consideran "apropiacionismo" y "ideologización" de términos que deberían ser asépticos y literales.

How Evangelical Media Engage American Culture

Los estudios culturales y la historia social han trazado múltiples estrategias metodológicas de interdependencia con el campo de la comunicación especializada en temática cristiana. Entre los investigadores norteamericanos está muy extendida esta forma de proceder, delimitada por un marco teórico amplio, inclusivo y multidisciplinar.

El libro fue publicado en Santa Bárbara (California) por el sello editorial PRAEGER⁴ y los servicios de impresión de ABC-CLIO, LLC⁵. Este segundo volumen se compone de trescientas trece páginas, repartidas en tres bloques temáticos, diez capítulos, dos apéndices, un índice alfabético y un apartado con información biográfica y bibliográfica sobre el editor y los autores. Con numeración romana, el libro posee un bloque introductorio: el índice general, el prólogo, la introducción y los agradecimientos. Cada capítulo tiene conclusiones independientes y muchas anotaciones bibliográficas y

⁴ Fue una antigua editorial académica estadounidense, vinculada al mundo de la educación secundaria, las universidades y las asociaciones científico-profesionales. Hoy en día, forma parte de ABC-CLIO, como un activo editorial de primer nivel.

⁵ El grupo fue fundado en 1953 (California) y se especializó en colecciones de estudios históricos. A medida que el grupo iba creciendo, se fueron ampliando las áreas de publicación. A día de hoy, el icono ABC-CLIO es un referente de ensayos divulgativos y obras científicas, con un arco temático que va desde las humanidades clásicas a las ciencias sociales de vanguardia. Su proyección exterior le ha llevado a implantar delegaciones en Canadá, Australia y Reino Unido.

hemerográficas. Existen una gran cantidad de elementos estructurales y de diseño entre ambos volúmenes: *How Evangelical Media Shape Evangelical Culture* y *How Evangelical Media Engage American Culture*.

El prólogo es obra de Daniel A. Stout, en estos párrafos se recogen interesantes reflexiones metodológicas y teóricas sobre los fenómenos histórico-sociales surgidos en el mundo de la gran familia protestante estadounidense. Entre esos fenómenos, evidentemente, se pone el foco sobre los formatos tele-evangelistas, el determinismo tecnológico, la transformación cultural y la innovación que dimana de la Iglesia Electrónica. En los agradecimientos se menciona a todos los académicos participantes y a todos los entes colaboradores en el proyecto de publicación colectiva. También son mencionadas las personas responsables de la selección de proyectos de la empresa editora. La introducción está redactada por el editor; se exponen algunas aclaraciones previas sobre los casos de estudio y se van exponiendo las razones de la disposición temática del libro y algunos rasgos principales de cada capítulo.

"What If? A Counterfactual Reconsideration of the Electronic Church" es el título del primer capítulo, realizado por el editor y situado fuera de los tres apartados temáticos del libro. El capítulo comienza con unas preguntas retóricas, que plantean una hipotética comunidad protestante sin la existencia de la Iglesia Electrónica. El autor, a través de estas preguntas, trata de poner de manifiesto dos cosas: la gran importancia de la comunicación electrónica en la transformación de la estrategia evangelizadora y la trascendencia de la conformación de la Iglesia Electrónica sobre la mentalidad, la actividad, la efectividad y la visibilidad de los grandes líderes protestantes. En definitiva, la presentación de los fenómenos comunicativos como disruptivos en el núcleo de las organizaciones eclesióstáticas estadounidenses. El autor desarrolla varios casos de estudio acontecidos entre las décadas finales del siglo XIX y el momento presente.

El primer bloque temático, "Engaging American Life", se compone de los capítulos: segundo, tercero y cuarto. En estas páginas se profundiza sobre el impacto de la Iglesia Electrónica y el fenómeno del tele-evangelismo sobre el estilo de vida "americano" y, de forma secundaria, las aspiraciones de tener capacidad de influencia sobre los individuos y los espacios públicos (en el contexto actual de generalización de los canales y soportes digitales).

Christy Masoros-Winckles y Andrew O. Winckles elaboran el segundo capítulo: "Focus on the (Changing) Family: A Hot Message Encounters a Cool Medium". El prototipo de familia estadounidense ha cambiado mucho a lo largo del tiempo, debido a las grandes transformaciones sociales, económicas y culturales. Lo mismo ha sucedido con los modelos familiares conservadores de carácter cristiano en las últimas décadas. Como consecuencia de dichas transformaciones, el activismo y las estrategias mediáticas ha tenido que adaptarse a la nueva realidad social e idiosincrática. El capítulo disecciona muy bien el caso de estudio de la organización Focus on the Family.

El capítulo tercero se centra en las fuentes de financiación de la Iglesia Electrónica: "Money and the Electronic Church: Decoding Dave Ramsey's Debt-Free Gospel" (Stephanie A. Martin). El sistema de creencias protestante siempre ha tenido muy presente la cuestión del dinero y el concepto de riqueza y propiedad. La autora hace un repaso histórico de las posiciones ideológicas de las organizaciones eclesiósticas frente a los cauces de financiación y a la acumulación de capital. Seguidamente, habla de las posiciones teológicas al respecto y reflexiona sobre el origen de la desigualdad económica en la actualidad (con ejemplificaciones surgidas en el contexto social posterior al colapso financiero de 2008).

Casey Hart es el autor del cuarto capítulo: "The Electronic Church Goes to School: Evangelical Media Discourses on Education". Las organizaciones eclesiósticas siempre han tenido un gran interés sobre el sistema educativo federal y estatal. La presión ejercida por los líderes cristianos carismáticos sobre la legislación educativa se incrementó fuertemente en las décadas centrales del siglo pasado. Esa vocación activista ha perdurado hasta nuestros días, demostrando una gran capacidad de adaptación dialéctica, para tratar de seguir ejerciendo influencia sobre los organismos y los agentes educativos estadounidenses. Los conceptos filosóficos y las coordenadas jurídico-políticas en materia de educación intentan mantener su última línea defensiva: la gestión curricular y el diseño de los libros de texto.

"Engaging American Discourse" es el título del segundo bloque temático. Está compuesto por los capítulos: quinto, sexto y séptimo. Aquí se abordan cuestiones relacionadas con el pensamiento patriótico, la identidad nacional, la cultura cristiana, la mentalidad política y la naturaleza de las instituciones gubernamentales. Una serie de temas que brotan ad infinitum entre los comunicadores cercanos al protestantismo reformado (baptismo-evangelismo).

John Sumser es el artífice de un texto muy complejo y lleno dificultades de investigación: "Conservative Talk Radio, Religious Style: When You Need Some Moral Outrage" (capítulo quinto). A través de varios ejemplos comunicativos, acontecidos desde finales de la década de 1980, el autor pone el foco sobre la frecuente alianza entre los formatos de radiodifusión religiosa y la reacción política conservadora. La racionalidad secular y religiosa no despierta el mismo interés en las audiencias radiofónicas que la indignación moral de muchos predicadores y comunicadores. El discurso crítico de la Derecha Cristiana y los sectores más ideologizados del tele-evangelismo ha encontrado en los formatos radiofónicos una herramienta fundamental. En el momento presente, dichos formatos radiofónicos alcanzan una difusión sin precedentes, mediante las nuevas tendencias y plataformas digitales.

"Resisting Pluralism: Evangelical Media Framing of the Role of Faith in American Politics" es el título del sexto capítulo (Scott W. Dunn y J. Adam Tyler). La evolución de los discursos sobre política y religión en los Estados Unidos tiene múltiples lecturas e infinitas interpretaciones. Desde las décadas centrales del siglo pasado, con algunos repuntes periódicos, las narrativas

mediáticas han convergido hacia un consenso de temática conservadora y una generalización de fundamentos morales. Es decir, que la implementación de nuevos formatos y la gestión de medios de comunicación han desencadenado una estandarización de los mensajes de orientación política conservadora y de dimensión moral aglutinante, generando corrientes culturales plurales dentro del marco del protestantismo reformado.

El séptimo capítulo es obra de John Katsion: "A Faithful Remnant: Evangelical Media and the Choice between 'God and Man'". En estas páginas se habla de individuos, programas y organismos que han sido vinculados con el fundamentalismo protestante. El planteamiento general gira sobre las dependencias psicológicas de las audiencias cristianas con cierto tipo de creencias y retóricas. De alguna manera, los mensajes son contruidos por los medios sobre unas bases sentimentales (buscando el impacto sobre los receptores) para que los remanentes de la fe prevalezcan sobre las evoluciones del pensamiento social contrarias a la tradición cristiana.

El tercer bloque temático, "Engaging the America Idea", cierra un círculo temático lógico sobre la imagen que la "América" conservadora tiene de sí misma (capítulos octavo, noveno y décimo). El objetivo principal de este aparatado es la indagación en los estereotipos conservadores que consideran a los Estados Unidos una república "cristiana".

Capítulo octavo: "The 'Christian Nation' Thesis and the Evangelical Echo Chamber". Sean Conneble habla de las resonancias retóricas de la derecha cristiana en temas como la idealización de la justicia, la libertad, la Constitución federal y las instituciones gubernamentales, desde el prisma de la mentalidad cristiana. El activismo es una parte fundamental para poder preservar dicho legado histórico y promover los valores tradicionales.

"The 'War of Christianity' and the Construction of Identity in Evangelical Media" es el título del noveno capítulo (Christopher M. Duerringer). En estas páginas se presenta la necesidad que tienen los medios de comunicación de carácter cristiano sobre la búsqueda permanente de nuevos creyentes. Concretamente, la identidad colectiva surgida en los medios de comunicación vinculados al protestantismo reformado es el resultado de una vocación proselitista y un prurito predicador. La fracturación confesional y dogmática del protestantismo cohabita con un sentido de pertenencia a una matriz cultural superior, esos nexos entre comunidades y audiencias se han construido con la imagen de una religión perpetuamente amenazada por fuerzas ideológicas muy diferentes. Las llamadas a la tolerancia religiosa están combinadas con un ejercicio de victimización de los grupos cristianos y una demanda de la restauración de de los fundamentos cristianos de la nación.

Shaheen Pasha habla de los traumas y las grandes alteraciones del pensamiento social después de los ataques terroristas de 2001: "American Apocalypse: Portrayals of Islam and Judaism in the Post-9/11 Electronic Churh" (capítulo décimo). Algunos discursos radicales, moralistas y milenaristas

tuvieron mucha vigencia entre los sectores más conservadores estadounidenses, con motivo de la conmoción producida por los acontecimientos del 11 de Septiembre. La retórica cristiana en los medios de comunicación, concretamente las cabezas más visibles de la Iglesia Electrónica, no fueron muy deferentes en los términos utilizados para describir a la comunidad islámica. Los vínculos entre el protestantismo reformado y el judaísmo se estrecharon institucional, teológica y mediáticamente.

Las últimas estibaciones de esta publicación colectiva albergan algunos aportes del editor muy interesantes. En el apéndice A se establece una feracísima cronología de la Iglesia Electrónica y todas sus manifestaciones en los Estados Unidos, incluso se adjunta una pequeña bibliografía con interesantes apuntes históricos y de compilación informativa. El apéndice B clasifica muchos datos relevantes sobre corporaciones mediáticas, programas y personalidades cristianas, tanto del mundo editorial como de las emisiones de radio y televisión. El índice alfabético es bastante útil para hacer búsquedas transversales en el conjunto del libro. En las referencias de autores se pueden analizar muy bien los datos de filiación de los autores y sus investigaciones previas sobre comunicación cristiana. Este segundo volumen, desde las primeras páginas, genera la impresión una labor de coordinación impecable por parte del profesor Ward.